



НОМБ

НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ
БИБЛИОТЕКА

ВОСХОЖДЕНИЕ К МАСТЕРСТВУ

Сборник материалов профессионального
библиотечного конкурса



Новосибирск, 2025

ББК 78.3

В787

Составитель:

Смирнова Э. В.

Технический редактор:

Доценко А. В.

Ответственный за выпуск:

Терентьева Т. Н.

В787 «Восхождение к мастерству»: сборник материалов профессионального библиотечного конкурса / ГБУК НСО НОМБ ; составитель Э. В. Смирнова. – Новосибирск: ГБУК НСО НОМБ, 2025. – 34 с. – Текст : непосредственный.

Данный сборник составлен на основе анализа документов различных конкурсных мероприятий ГБУК НСО НОМБ, специальной литературы, обучающих интернет-ресурсов. Сборник содержит классификацию профессиональных конкурсов, рекомендации по их организации и проведению. В сборнике подробно представлены материалы конкурса продвижения профессии библиотекаря «ПРОПрофессию», проведённого в 2023 году. Использование материалов данного сборника позволит обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение профессиональных конкурсов среди работников библиотек.

Сборник материалов адресован методистам библиотек для использования в работе при организации и проведении профессиональных библиотечных конкурсов.

ББК 78.3

© Новосибирская областная молодежная библиотека, 2025

ОСНОВНЫЕ СМЫСЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ

Сотрудники любой организации – это ценнейший её ресурс. А вклад мотивированного персонала в достижение успеха организации является неоценимым. Мотивация выступает важнейшим инструментом для повышения производительности труда и стимулирования инновационного мышления сотрудников, а также развития организации.

Согласно одной из мотивационных теорий, человеческое поведение определяется тремя основными видами потребностей: в достижении успеха, во власти, в принадлежности к группе и установлении социальных связей. Для стимулирования этих потребностей используются следующие инструменты:

- Мотивация достижения: сотрудникам ставятся ясные и измеримые цели с конкретными сроками выполнения, преимущественно сложные задачи, требующие преодоления препятствий. Люди с такой потребностью обычно выбирают задачи средней сложности, выполнение которых зависит только от них самих, а не от удачи и везения. Таким сотрудникам важно получать обратную связь по выполненным задачам.
- Мотивация власти: сотрудникам предоставляется возможность принимать решения, влияющие на стратегию работы, организацию и координацию работы команды. Таких людей мотивирует возможность влиять на окружающих, быть наставником или лидером, для них важна дисциплина.
- Мотивация принадлежности: сотрудники вовлекаются в командную работу, предполагающую тесное сотрудничество и взаимодействие. Такие сотрудники стремятся создавать и поддерживать социальные связи, им нравится быть частью команды, чувствовать поддержку, принятие и уважение окружающих.

При реализации мотивационных потребностей сотрудники испытывают удовлетворение от работы и воспринимают её как инструмент для реализации личных и профессиональных целей. Вдохновлённые сотрудники видят важный смысл в работе и возможности для профессионального роста, считают свою работу интересной и значимой, знают о собственной ценности для организации.

Ключевым механизмом стимулирования инновационного потенциала библиотечных специалистов, а также эффективным инструментом развития компетенций и обмена передовым опытом являются профессиональные конкурсы.

При организации профессиональных конкурсов методисты библиотек могут ставить разные цели.

Перечислим некоторые из них:

- **Выявление талантов.** Конкурсы позволяют определить сотрудников с наибольшим потенциалом для дальнейшего развития и включения в кадровый резерв.
- **Повышение квалификации.** Соревнование стимулирует сотрудников к совершенствованию своих профессиональных навыков и знаний.
- **Популяризация профессии.** Особое внимание к профессии повышает престиж в обществе и привлекает новых специалистов.
- **Снижение текучести персонала.** Конкурсы могут помочь удержать новых работников и привлечь молодых специалистов.
- **Развитие коммуникационных площадок.** Конкурсы могут способствовать обмену интересными идеями и сплочению коллектива.

Для библиотекарей участие в конкурсах открывает новые возможности. Они могут представить собственные достижения широкой аудитории, обменяться опытом с коллегами, расширить профессиональные горизонты и определить векторы дальнейшего развития. Кроме того, это путь к получению признания в профессиональном сообществе.

Назовем некоторые цели профессионального конкурса с позиции участника:

- **Признание и мотивация.** Возможность быть замеченным и оценённым повышает вовлечённость и удовлетворённость работой.
- **Самореализация.** Участие в конкурсе позволяет проявить себя, реализовать творческий потенциал, стимулирует самоанализ и самообразование.
- **Профессиональное развитие.** Подготовка материалов для участия в конкурсе помогает осмыслить опыт работы, структурировать его.
- **Социальный статус.** Победа или участие в конкурсе повышает авторитет среди коллег.

Проведение профессиональных конкурсов направлено на решение нескольких ключевых задач. Прежде всего, они способствуют повышению общественного статуса библиотечной профессии, привлечению внимания к значимости работы библиотекарей и формированию позитивного имиджа профессии в обществе.

Не менее значимой задачей является распространение передовых практик. Через конкурсные мероприятия происходит активное внедрение современных библиотечных технологий, что стимулирует профессиональное совершенствование всех участников.

Особое внимание уделяется выявлению и поддержке талантливых специалистов. Конкурсные мероприятия позволяют определить лидеров

профессионального сообщества, создать условия для развития перспективных сотрудников и поощрить инновационное мышление в библиотечной сфере.

Таким образом, профессиональные конкурсы играют важную роль в развитии библиотечного дела, способствуя как индивидуальному росту специалистов, так и совершенствованию отрасли в целом.

ТИПОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ

Профессиональные конкурсы можно разделить на **внутренние** (организованные внутри одной организации) и **внешние** (организованные в профессиональном сообществе).

В зависимости от цели проведения выделяют несколько типов конкурсов:

- мотивационные;
- корпоративные;
- целевые.

Мотивационные конкурсы направлены на стимулирование сотрудников к достижению высоких результатов через соревновательный дух. Основная цель таких конкурсов – повысить уровень вовлечённости сотрудников и создать дополнительные стимулы для достижения лучших результатов. Участие в конкурсах мотивирует сотрудников стремиться к успеху не только ради финансового вознаграждения, но и ради признания и статуса в коллективе. Конкурсы создают соревновательный дух, увеличивают вовлечённость сотрудников и признание их успехов, что в итоге приводит к повышению производительности и созданию динамичной рабочей среды.

Корпоративные конкурсы влияют на укрепление и развитие корпоративной культуры, сплочение коллектива, оживление рабочей атмосферы. Конкурсы помогают сформировать в коллективе традицию проведения совместных мероприятий, которая способствует созданию доброжелательной атмосферы, укреплению человеческих взаимоотношений.

Корпоративные конкурсы можно разделить на тематические и командные.

В организацию конкурсов, приуроченных к определённым событиям или праздникам, необходимо вовлекать наибольшее число сотрудников для создания дружеской атмосферы, которая помогает раскрыть творческий потенциал каждого и зарядить коллектив позитивной энергией. Для мероприятий, связанных с профессиональным праздником или юбилеем, подойдут конкурсы, отражающие сферу деятельности организации. Особенно полезны такие конкурсы для новичков – игровая форма поможет им быстрее адаптироваться к корпоративной культуре,

познакомиться с коллегами, узнать о новых направлениях работы, увидеть перспективы карьерного роста и профессионального развития.

Целевые конкурсы проводятся для того, чтобы решить конкретную задачу или актуальную проблему, стоящую перед организацией. Выделяют следующие виды целевых конкурсов: инновационный, информационный, кадровый и дисциплинарный.

Инновационный конкурс проводят для того, чтобы стимулировать сотрудников к предложению новых идей или найти нестандартный подход для решения сложной задачи. Для талантливых работников, которые в силу различных обстоятельств находятся «в тени», это отличная возможность проявить себя.

Информационный конкурс призван привлечь внимание профессионалов к важному событию. Таковыми могут быть открытие корпоративного портала, первый выпуск собственного печатного издания, запуск нового направления деятельности, изменение системы мотивации или оценки и прочее. Подобный конкурс дает возможность почувствовать свою причастность к происходящему и, как следствие, воспринять перемены спокойно и взвешенно.

Кадровый конкурс проводится для подбора сотрудников на открывшиеся вакансии или для формирования кадрового резерва. Конкурс, как правило, состоит из нескольких этапов: выполнения практического задания, его защиты перед специальной комиссией и интервью. Основная задача – убедиться, что показавший лучшие результаты кандидат успешно справится с работой на новом рабочем месте.

Дисциплинарный конкурс проводится в конкретной организации и призван изменить нежелательные модели поведения сотрудников, а также устранить мелкие нарушения в работе (регулярные опоздания, частые отлучки людей с рабочего места «на перекур», уход до окончания рабочего дня, пренебрежение должностными обязанностями и т.д.). Улучшение дисциплинарных показателей с помощью внутренних конкурсов может быть гораздо более эффективно, чем применение штрафных санкций.

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс – это отличный инструмент для корпоративного обучения. С помощью конкурса можно развить разные компетенции сотрудников библиотек, а также выявить лучшие рабочие практики и масштабировать их. Чтобы конкурс стал действительно развивающим, важно:

- чётко обозначить учебную цель и разработать каждый этап конкурса в соответствии с этой целью;

- выбрать от одной до трёх компетенций, которые предполагается развивать у участников за счёт конкурса;
- поддержать конкурс сопутствующими учебными мероприятиями.

Профессиональный конкурс представляет собой действенный способ совершенствования как специализированных, так и универсальных навыков сотрудников. К числу универсальных навыков относятся критическое мышление, умение решать задачи, выступать на публике, общаться в деловом стиле, работать в команде, вести цифровые коммуникации и организовывать деятельность. На эти навыки также оказывают влияние лидерские качества, знание трудовой этики, дисциплинированность и чувство ответственности. Участие в конкурсах способствует развитию навыков поиска, систематизации и анализа информации. Кроме того, это помогает освоить навыки презентации и аргументации идей, что, безусловно, является важным аспектом в профессиональной деятельности.

Для наибольшей эффективности конкурс необходимо правильно распланировать и организовать.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП конкурса начинается с определения **целей и задач** мероприятия. От правильного понимания целей зависит разработка **механики конкурса**, количество участников, наличие отборочных этапов, формат представления работ и критерии их оценки, а также награждение победителей. При разработке механики конкурса необходимо учитывать временные рамки и **сроки** проведения мероприятия. Важно определить **бюджет**, который позволит выбрать призы для победителей, организовать этапы конкурса и итоговое мероприятие.

Необходимо определить круг **участников и экспертов**. При большом количестве участников следует установить несколько **номинаций** и использовать **отборочные этапы**. Для объективности конкурса и максимального вовлечения участников важно, чтобы в одной номинации соревновались учреждения или сотрудники одного уровня и с одинаковыми профессиональными компетенциями.

Для привлечения экспертов в качестве жюри необходимо предусмотреть время на переговоры и возможное подписание договора. Важно, чтобы эти люди были авторитетными специалистами в области, которой посвящён конкурс. Их мнению должны доверять участники конкурса. Кроме того, от уровня их **экспертности** зависит качество оценки конкурсантов.

Необходимо тщательно разработать **номинации** и **чёткие критерии** оценки. Это упростит выбор победителя членами жюри и снимет сомнения в объективности

оценки. Для привлечения внимания к конкурсу можно ввести **приз зрительских симпатий**.

Определение **призов** для победителей важно как для оценки бюджета конкурса, так и для мотивации потенциальных участников. При выборе призов нужно учитывать, что участие в конкурсе требует времени и усилий. Нематериальная мотивация (гордость за себя, грамоты, признание коллег) должна дополняться материальным или иным ценным подарком для сотрудника (стажировка или обучение с частичной или полной оплатой за счёт организации, поездка на профессиональное мероприятие и т.п.). Приз должен быть интересен всем участникам и соответствовать затраченным усилиям.

Профессиональный конкурс – это важный **информационный повод**, который создаёт внимание вокруг конкурса и его темы, мотивирует коллег к участию. На этапе анонсирования важно донести до потенциальных участников цель конкурса, критерии отбора участников и проектов, сроки этапов, состав жюри и механизм подачи заявки на участие. Обычно используются все доступные ресурсы: социальные сети, рассылки писем, профессиональные события, внутренний чат организации и др.

Обязательным аспектом информационной кампании является мотивация участвовать в конкурсе. Важно создать положительный имидж конкурсу и определить способы поощрения за участие.

Сбор заявок может быть в электронной форме, через письменную заявку, через чат-бота или специальное цифровое приложение конкурса и т.п. Как правило, люди откладывают регистрацию участия до последнего момента, поэтому важно напоминать о сроках подачи заявки. Практика показывает, что каждое напоминание обычно приводит к новой заявке. Обязательно нужно проверять поданные работы до отправки жюри и возвращать их на доработку, если они не соответствуют заданным критериям.

Если конкурс предполагает отборочные этапы, то нужно анонсировать и информационно сопровождать каждый этап, рассказывая о важных событиях.

ОСНОВНОЙ ЭТАП профессионального конкурса обычно включает в себя выполнение практических заданий, проведение презентаций или защиту проектов, в которых участники демонстрируют свои навыки, знания и умения в реальной рабочей ситуации. Если конкурс предполагает оценку письменных работ, то организаторы передают их членам жюри, которые проводят тщательный анализ. Если же мероприятие проходит в формате турнира с личным участием, то необходимо учесть следующее:

- **Спланировать** проведение очных мероприятий: определить место и время, обеспечить техническую поддержку, выбрать и подготовить ведущего.
- **Проинформировать** участников о дате, времени и формате проведения конкурса, а также сообщить, что нужно подготовить для очного выступления и в какой срок. Важно убедиться, что все участники точно знают, какие материалы и в какой момент необходимо предоставить.
- **Заручиться** поддержкой руководителей участников конкурса, при необходимости написать письма с благодарностью за участие сотрудника и с просьбой о поддержке его выступления.
- **Предусмотреть** план действий на случай, если кто-то из участников не сможет присутствовать на очном мероприятии. Можно рассмотреть возможность исключения таких участников из соревнования, организации онлайн-участия или проведения для них отдельного тура.
- **Обеспечить** поддержку участников: каждый из них должен знать, к кому можно обратиться с вопросом или за помощью. Важно убедиться, что участники знают о всех поддерживающих обучающих мероприятиях и имеют к ним доступ. Это поможет достичь образовательных целей конкурса и придаст участникам уверенности.

На **ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ** профессионального конкурса необходимо организовать торжественную церемонию награждения победителей, подвести итоги, а также провести мастер-классы и семинары для участников, чтобы поделиться опытом и знаниями.

Необходимо обеспечить экспертам достаточно **времени** для оценки работ. Также их стоит попросить оставлять **подробные комментарии** при оценивании работ, чтобы сделать процесс оценки более прозрачным, а комментарии использовать для информационной кампании при объявлении результатов конкурса. Следует запланировать **встречу** организационного комитета и экспертов для подведения итогов и определения победителей. Победителей необходимо **предупредить** заранее, чтобы они смогли принять участие в церемонии награждения.

Процедура награждения может различаться в зависимости от масштаба конкурса. Для небольших мероприятий можно ограничиться отправкой письма с объявлением победителей и фотографией вручения призов. Конкурсы среднего масштаба обычно завершаются в рамках профессиональных мероприятий, где результаты оглашаются онлайн или офлайн. Для масштабных конкурсов рекомендуется провести отдельную церемонию награждения.

Необходимо **завершить информационную кампанию**, опубликовав результаты конкурса в профессиональных СМИ. Также следует отправить рассылку с итогами конкурса участникам, экспертам и партнёрам, выразив им **благодарность** за участие. Финальные сообщения – это прекрасная возможность отметить победителей и мотивировать остальных к участию в следующих конкурсах. Важно сообщить, каких образовательных целей удалось достичь в рамках конкурса, и предоставить доступ к его материалам, особенно если целью был обмен опытом и выявление лучших практик.

Организаторам конкурса необходимо **подвести итоги, оценить результат и сделать выводы** для дальнейшей работы. Для этого следует собрать обратную связь от участников, финалистов, победителей, членов жюри и зрителей; оценить интерес к конкурсу у целевой аудитории; организовать встречу команды конкурса, на которой зафиксировать результаты, а также удачные и неудачные решения.

ИЗ ИСТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ, ОРГАНИЗОВАННЫХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ БИБЛИОТЕКОЙ

Новосибирская областная молодёжная библиотека на протяжении многих лет вовлекает библиотекарей в профессиональные конкурсы. Учитывая специфику работы библиотеки, чаще всего это конкурсы среди библиотек /библиотекарей, работающих с молодёжью, или среди молодых библиотекарей.

На протяжении десяти лет для библиотекарей Новосибирской области проводился конкурс **«Лучший молодой библиотекарь»** (1996-2005 гг.) (изменил название на **«Лучшие из лучших»** в 2002-2005 гг.). Конкурс позволял выявить творчески работающих библиотекарей и привлечь внимание общественности к талантливым специалистам; способствовал общению и обмену передовыми технологиями работы библиотек; содействовал повышению квалификации, росту профессиональных знаний и умений молодых библиотекарей.

В 2006 году на смену конкурсу пришёл областной фестиваль **«Юная библиотека»** – качественно новая форма повышения профессионального уровня библиотекарей Новосибирской области. Фестиваль включал в себя две обязательные части – фестивальную, с участием команд молодых читателей, и конкурсную, состоявшую из письменной и устной номинаций. Фестиваль собирал своих участников на различных площадках Новосибирской области в течение последующих десяти лет.

Часто конкурсы Молодёжной библиотеки являются логичным итогом обучения библиотекарей по актуальному направлению работы с молодёжью, по оттачиванию определенных навыков.

Таким был конкурс проектов ГБУК НСО **«Новосибирская областная юношеская библиотека»** (2019 год). Его целью была активизация проектной деятельности сотрудников библиотеки и повышение качества обслуживания пользователей. Первым этапом в подготовке данного конкурса было обучение руководителей структурных подразделений разработке проектов.

В 2023 году библиотека провела областной конкурс **«Лучшее массовое мероприятие: от замысла до воплощения»**. У конкурса было две задачи: повысить профессиональный и творческий уровень молодых библиотекарей в подготовке и проведении массовых мероприятий, а также обменяться лучшими практиками работы с молодёжной аудиторией. Конкурс был организован как итоговая работа для участников школы-практикума **«Массовые мероприятия для молодёжной аудитории»**, где библиотекари учились создавать эти самые мероприятия с учетом возрастных и психологических особенностей молодёжи.

Профессиональный конкурс актуальных форматов работы библиотек с молодёжью **«Exprofesso (со знанием дела)»** проводился с 2019 по 2024 годы для библиотекарей Новосибирской области. В 2024 году он приобрёл межрегиональный статус, к рассмотрению были приняты работы библиотекарей из 19 регионов Российской Федерации. Цель конкурса – выявление и популяризация лучших практик по организации работы библиотек с подростками и молодёжью. Темы номинаций менялись в зависимости от актуальности, оставляя неизменной технологию проведения. Подробнее узнать о конкурсе можно в сборниках **«Exprofesso (со знанием дела)»: сборник лучших практик работы с молодёжью»** (по итогам проведения профессионального конкурса в 2021-2022 гг.) и **«ExProfesso (со знанием дела)»: сборник лучших практик работы с молодёжью»** (по итогам проведения профессионального конкурса в 2024 г.)

В 2023 году для сотрудников библиотек Новосибирской области проведён конкурс продвижения профессии библиотекаря **«ПРОпрофессию»**. Впервые конкурс проводился и оценивался в социальной сети, а участники конкурса выступали в роли блогеров. Материалы этого конкурса являются основой данного сборника.

КОНКУРС ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕКАРЯ «ПРОПРОФЕССИЮ»

Конкурс продвижения профессии библиотекаря для сотрудников библиотек Новосибирской области «ПРОПрофессию» проходил с марта по июнь 2023 года.

Было получено **42 заявки**, оценено **32 работы**. Два с половиной месяца конкурсанты рассказывали о профессии библиотекаря, о собственной работе на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» через серию постов, отмеченных хэштегом **#конкурсПРОПрофессию**. Публикации содержали информационные посты, фотографии, видеоролики, трансляции.

Тематика публикаций была связана с библиотечной деятельностью, с обозначением социальной значимости библиотечной работы. Темы, предложенные организаторами конкурса, были достаточно разнообразны:

- Почему стоит работать в библиотеке?
- Моя работа – самая интересная!
- Важные личные и профессиональные компетенции библиотекаря.
- Реклама услуг отдела или библиотеки в целом.
- Рекомендации ресурсов библиотеки (книги, журналы, фильмы, игры и др.)
- Приглашение на выставки и мероприятия.
- Мои профессиональные мечты.
- Что меня вдохновляет в работе и в личной жизни?
- Мой наставник / Я наставник.
- Свободная тема.

За публикациями следили не только эксперты конкурса, но и коллеги участников, их близкие и друзья. Ведь одним из условий участия был открытый личный профиль в социальной сети «ВКонтакте». Публикации размещались в течение апреля-мая 2023 года. Это дало возможность участникам написать важные слова о своей профессии в День библиотек, рекламировать ресурсы библиотек и интересные мероприятия.

Ухова Софья Сергеевна, победитель конкурса: «Откуда я черпаю вдохновение для новых творческих и трудовых побед? Ответ на этот вопрос, казалось бы, лежит на поверхности. В профессиональной деятельности меня вдохновляют... КНИГИ. «Ну да, всё очевидно, ты же библиотекарь!» – пошутит кто-то. Но дело даже не в том, что я люблю читать. Книга – прекрасный помощник и верный друг для библиотекаря. Как я уже упоминала ранее в одном из своих постов, главное направление библиотечной деятельности – это продвижение

книги и чтения. Порою сама книга способна нам подсказать, каким образом её лучше всего представить нашему читателю. Ведь существует столько интересных инструментов в работе с литературными изданиями! Книжные выставки, презентации, виртуальные обзоры, дни информации, буктрейлеры... А ещё профессия накладывает свой отпечаток даже на прочтение любимой литературы. Вот так сидишь вечером дома на уютном диванчике, перелистывая какую-нибудь книгу, доходишь глазами до определённой строчки, и ты понимаешь, что вот оно – то, что нужно для грядущего мероприятия! Книги помогают писать сценарии, в них мы находим эпиграфы к мероприятиям и статьям, в конце концов, порою просто случайно находишь то, чем непременно хочется поделиться с другими».

(https://vk.com/id29737471?w=wall29737471_15031%2Fall)

Дель Екатерина Александровна, победитель конкурса: «Не боясь показаться наивной, витающей в облаках книжницей, открыто заявляю, что верю в высокую роль моей профессии в жизни каждого человека. Точнее, не в жизни, а в его нравственном становлении. Стать умнее и добрее, находить свет и радость в себе – это то, чему я могу, как библиотекарь, помочь случиться. Придумала конкурс на лучший читательский отзыв о книге «Между строк» не от нечего делать – поверьте, мне есть чем заняться помимо этого! А во исполнение моей профессиональной мечты: вернуть стране статус самой читающей в мире. Читательская душа не боится работы, она всегда найдет свою Точку Роста. Тут-то и сыграет свою роль мой конкурс – раздвинет границы, даст возможность заглянуть за собственные горизонты и увидеть – а горизонтов-то нет! Чем больше думаю об этом, тем больше проникаюсь осознанием уникальности своего дела. Хочу, чтобы чтение было для каждого человека – как вода, чистая, по-родниковому свежая, без которой жизнь невозможна. А я – всегда рядом в этом книжном океане». (https://vk.com/wall64150777_3646)

Лучшева Юлия Александровна, победитель конкурса: «Почему стоит работать библиотекарем? Атмосферно! Библиотека XXI века – это не просто книги на полках и скучные дамы, их выдающие. Это ежедневный драйв и открытия. Себя, как личности, других, в симбиозе с тобой, литературы и свежего взгляда на неё. Природа не стоит на месте. Она в движении. И, как ни странно, библиотекарь тоже! Если вы ищите работу, где уткнётесь в монитор, а остальные – идите мимо, то эта профессия не для вас! Человек творческий и

коммуникабельный – добро пожаловать! Вечер встречи, праздник, библиотечный урок, акция и мастер-класс. Где? В библиотеке, конечно! Хочешь быть звездой сцены? Приходи в нашу команду! Поём, танцуем, декламируем! Любишь быть в соцсетях, писать эссе, стихи и фотографировать? Нам нужен такой человек для рекламы нашей библиотеки! Слушай, а может ты обожаешь детей? Уверюем, на массовых мероприятиях они не дадут тебе соскучиться! Ага, я знаю, что ты спросишь! Какая зарплата? Уверяю, тебе понравится! И ещё! Тебе стоит идти и изучать библиотечное дело, если ты любишь людей и литературу. Это неременное условие. Со своей стороны хочу тебе сказать, мой друг, что я стала библиотекарем в солидном возрасте. Новая профессия, которая мне очень понравилась!»

(https://vk.com/juliya7871?w=wall257818376_9527%2Fall)

Организаторы получили **32 конкурсные работы** от библиотекарей из **10 районов Новосибирской области и города Новосибирска**. Самое большое количество участников работало в библиотеках г. Новосибирска (7 человек), Ордынского (7 человек), Северного (5 человек) и Краснозёрского (3 человека) районов. По два участника из Карасукского, Купинского и Черепановского районов. По одному участнику из г. Барабинска, Татарского, Убинского и Чулымского районов Новосибирской области.

Участники конкурса высылали организаторам список активных ссылок на публикации для передачи их экспертам.

Форма для списка ссылок на публикации		
Дата публикации	Тема публикации	Ссылка на публикацию
	Почему стоит работать в библиотеке?	
	Моя работа – самая интересная!	
	Важные личные и профессиональные компетенции библиотекаря.	
	Реклама услуг отдела или библиотеки в целом.	
	Рекомендации ресурсов библиотеки (книги, журналы, фильмы, игры и др.)	
	Приглашение на выставки и мероприятия.	
	Мои профессиональные мечты.	
	Что меня вдохновляет в работе и в личной жизни?	
	Мой наставник / Я наставник.	
	Свободная тема.	

Рисунок 1. Форма для списка ссылок на публикации

Критерии оценки конкурсных работ были определены Положением о конкурсе (Приложение 1):

- соответствие цели и задачам конкурса;
- актуальность для библиотеки и её пользователей;
- продвижение профессиональных практик по своему направлению работы;
- оригинальное иллюстративное сопровождение материалов;
- яркое и понятное изложение;
- раскрытие смыслов темы;
- количество материалов.

Конкурсная работа оценивалась экспертами по шкале от 1 до 5 баллов по каждой теме, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая. Для наибольшего удобства был создан лист экспертной оценки и разослан для работы членам конкурсной комиссии.

Участник конкурса «ПРОпрофессию» _____

№ п/п	Критерии	Темы постов											
		Почему сто́ит работать в библиотеке?	Моя работа – самая интересная!	Важные личные и профессиональные компетенции библиотекаря.	Реклама услуг отдела или библиотеки в целом.	Рекомендации ресурсов библиотеки	Приглашение на выставки и мероприятия.	Мои профессиональные мечты.	Что меня вдохновляет в работе и в личной жизни?	Мой наставник / Я наставник.			Свободная тема.
	Соответствие цели и задачам конкурса												
	Актуальность для библиотеки и её пользователей												
	Продвижение профессиональных практик по своему												

	направлению работы												
	Оригинальное иллюстративное сопровождение материалов												
	Яркое и понятное изложение												
	Раскрыт смысл темы												
	Количество материалов												

Эксперт _____

(ФИО, должность)

(подпись)

Рисунок 2. Лист экспертной оценки

Все члены конкурсной комиссии – высококлассные профессионалы и творческие личности с активной жизненной позицией:

- **Терентьева Татьяна Николаевна**, директор Новосибирской областной молодёжной библиотеки, заслуженный работник культуры и искусства Новосибирской области;
- **Ермоленко Станислав Маркович**, заместитель директора Новосибирской областной молодёжной библиотеки, председатель Совета молодых специалистов при министерстве культуры Новосибирской области;
- **Агарина Елена Михайловна**, начальник отдела координации и развития Новосибирской областной молодёжной библиотеки, президент Новосибирской региональной общественной организации «Гильдия молодых библиотекарей»;
- **Шакирова Илсия Тимерхановна**, заведующий сектором реализации образовательных программ Новосибирской областной молодёжной библиотеки, руководитель учебного центра «Траектория профи»;
- **Ляшенко Елена Васильевна**, заведующий библиотечно-информационным отделением Новосибирского колледжа культуры и искусств.

Эксперты внимательно изучали конкурсные работы и активно обсуждали результаты. Принималось во внимание и стремление участников конкурса

рассказать о своей работе и библиотеке, и умение увлечь аудиторию социальной сети. В итоге конкурсная комиссия определила пять **победителей**:

- **Дель Екатерина Александровна** (Центральная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система Центрального округа по Железнодорожному, Засельцовскому и Центральному районам города Новосибирска»),
- **Казиева Татьяна Владимировна** (Муниципальное казённое учреждение культуры «Черепановская централизованная библиотечная система» Черепановского района Новосибирской области Городской филиал №1),
- **Лучшева Юлия Александровна** (Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система Первомайского района» филиал «Библиотека им. Г. М. Пушкирева»),
- **Садовая Ирина Сергеевна** (Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Карасукского района Новосибирской области» Городская библиотека №1),
- **Ухова Софья Сергеевна** (Муниципальное казённое учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Северного района Новосибирской области).

В период подведения итогов конкурсной комиссией организаторы провели анкетирование участников. Ссылка на анкету, представленную в электронном виде, была отправлена участникам конкурса.

Вопросы анкеты для участников конкурса ПРОпрофессию

1. Сложно ли было участвовать в конкурсе?
2. Чего Вам не хватило в условиях конкурса?
3. Вы писали посты специально для конкурса или выбирали материалы из имеющихся?
4. Что Вам дало участие в конкурсе?
5. Готовы ли Вы участвовать в профессиональных конкурсах в дальнейшем?
6. Какой приз Вам бы понравился в случае выигрыша?
7. Ваши впечатления и пожелания организаторам?

Рисунок 3. Вопросы анкеты для участников конкурса ПРОпрофессию

Коллеги охотно поделились своими впечатлениями о проделанной работе и об организации процесса. Конкурс стал для большинства участников интересным событием – площадкой для самореализации, обмена опытом и повышения квалификации.

На вопрос «Что Вам дало участие в конкурсе?» получили ответы:

- *Было интересно покопаться в себе, понять, что я сама думаю о своей работе. Понравилось читать статьи других конкурсантов.*
- *Очень полезный и интересный опыт. Я получила много новых знаний и навыков, которые могут пригодиться мне в моей будущей работе.*
- *Получила вдохновение и зарядилась позитивной энергией от собственного творчества и работ коллег.*

Участники конкурса из разных районов Новосибирской области не только читали посты друг друга, но и знакомились. У многих расширились профессиональные контакты.

В качестве приза в будущих конкурсах участники предложили книги и игры, технические средства, курсы по фото- и видеосъёмке, мастер-классы от профессионалов.

В ходе анализа анкет были выявлены **предложения по организации будущих конкурсов:**

- ввести возможность выбора заданий;
- предусмотреть возможность командного участия;
- организовать конкурс для молодых сотрудников;
- провести предварительный вебинар, на котором подробно рассказать о правилах участия в конкурсе и ответить на вопросы;
- провести консультации по работе в социальной сети «ВКонтакте»: написание и оформление постов, формирование ссылок, прикрепление материалов, монтаж видео и пр.

Поскольку конкурс был дистанционным, каждый этап конкурса сопровождался публикацией информационного поста на официальных ресурсах библиотеки и рассылкой электронных писем участникам.

Пример письма

«Дорогие коллеги!

Конкурс продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию» близится к завершению. У вас есть ещё неделя для публикаций материалов на ваших страницах в социальной сети «ВКонтакте». Не забывайте отмечать материалы хэштегом **#конкурсПРОпрофессию**.

Напоминаем, что вы должны сформировать **список активных ссылок на публикации**, оформить его в текстовом редакторе Word, и выслать на электронную почту library@infomania.ru. Последний день приема списков **31 мая 2023 года**. Список должен быть назван вашей **фамилией**.

Поздравляем всех с наступающим праздником – Общероссийским днем библиотек! Это праздник не только нашего признания в любви к своей профессии, но и признания обществом её значимости в жизни России. Дорогие коллеги, желаем вам процветания, душевного равновесия, доброжелательных посетителей. Пусть в семье будут гармония и счастье, а работа приносит

позитив и приятное общение, достойный заработок и удовлетворение. Здоровья вам и успехов, признания и любви!

С уважением, Оргкомитет конкурса продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию», 8383 2101291».

Рисунок 4. Пример письма

Подведение итогов конкурса продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию» прошло на сайте Новосибирской областной молодёжной библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе библиотеки и группе «Гильдия молодых библиотекарей».

Конкурс помог раскрыть творческий потенциал многих участников, познакомил библиотекарей Новосибирской области с опытом работы друг друга, позволил всем, читавшим посты, вдохновиться с новой силой профессией библиотекаря.

В качестве приза за победу в конкурсе была анонсирована бесплатная стажировка в Новосибирской областной молодёжной библиотеке с учётом индивидуальных запросов. Победители конкурса успешно прошли её в феврале 2024 года.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию»

I. Общие положения

- 1.1. Конкурс продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию» (далее – Конкурс) проводится с 27.03.2023 г. по 15.06.2023 г.
- 1.2. Организатором Конкурса является администрация Государственного бюджетного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирская областная молодежная библиотека» (ГБУК НСО НОМБ).
- 1.3. Участники Конкурса – сотрудники библиотек Новосибирской области без ограничений по возрасту.

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: продвижение профессии библиотекаря через раскрытие собственной деятельности на своей странице в социальной сети «ВКонтакте».
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - стимулировать профессиональную активность библиотекарей, их аналитическую и творческую деятельность;
 - содействовать формированию позитивного имиджа библиотек в молодёжной среде, повышению престижа библиотечной профессии;
 - продвигать деятельность библиотек в социальных сетях;
 - привлечь молодёжь через социальные сети к чтению, повысить читательскую активность пользователей Интернет.

III. Порядок проведения и награждение победителей

- 3.1. Участие в Конкурсе индивидуальное.
- 3.2. Организаторы Конкурса формируют оргкомитет и конкурсную комиссию (Приложение 1, 2).
- 3.3. Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, оказывает консультативную и методическую помощь участникам, осуществляет регистрацию участников и приём материалов.
- 3.4. Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ.
- 3.5. Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап: с 27.03.2023 г. по 10.04.2023 г. участники Конкурса регистрируются в электронной форме <https://forms.yandex.ru/cloud/63ee041dc417f36cd2cff9e7/>.

2 этап: с 10.04.2023 г. по 31.05.2023 г. участники Конкурса размещают конкурсные материалы на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», отмечая материалы хэштегом **#конкурсПРОпрофессию**, и отправляют список активных ссылок на публикации, оформленный в текстовом редакторе Word, на электронную почту library@infomania.ru (Приложение 3).

3 этап: с 01.06.2023 г. по 15.06.2023 г. оценка работ членами конкурсной комиссии.

4 этап: 15.06.2023 г. подведение итогов и объявление победителей на сайте ГБУК НСО НОМБ и в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Гильдия молодых библиотекарей (г. Новосибирск)» (https://vk.com/gmb_nso).

- 3.6. Дипломы победителям и благодарственные письма участникам будут разосланы на электронные адреса участников, указанные при регистрации.
- 3.7. Победители будут приглашены на стажировку в ГБУК НСО НОМБ с учётом индивидуальных запросов. Оплата проезда и проживания за счёт направляющей стороны.
- 3.8. Конкурсная комиссия имеет право присуждать дополнительные награды.
- 3.9. Вопросы, не урегулированные в настоящем Положении, решаются на заседаниях конкурсной комиссии.

IV. Требования к конкурсным работам

- 4.1. Формат конкурсной работы – серия публикаций материалов о своей работе в социальной сети «ВКонтакте», включающая информационные посты, видеоролики, трансляции.
- 4.2. Серия публикаций означает не менее одного поста по каждой теме, но не более 20 постов в целом.
- 4.3. Оптимальный объем поста 1000 знаков, включая пробелы.
- 4.4. Конкурсные материалы должны быть отмечены хэштегом **#конкурсПРОпрофессию**.
- 4.5. Профиль участника в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открытым.
- 4.6. Тематика конкурсной работы должна быть связана с библиотечной деятельностью с обозначением социальной значимости своей работы.
- 4.7. Темы материалов:
 - Почему стоит работать в библиотеке?
 - Моя работа – самая интересная!
 - Важные личные и профессиональные компетенции библиотекаря.
 - Реклама услуг отдела или библиотеки в целом.

- Рекомендации ресурсов библиотеки (книги, журналы, фильмы, игры и др.)
- Приглашение на выставки и мероприятия.
- Мои профессиональные мечты.
- Что меня вдохновляет в работе и в личной жизни?
- Мой наставник / Я наставник.
- Свободная тема.

4.8. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие цели и задачам Конкурса;
- актуальность для библиотеки и её пользователей;
- продвижение профессиональных практик по своему направлению работы;
- оригинальное иллюстративное сопровождение материалов;
- яркое и понятное изложение;
- раскрытие смыслов темы;
- количество материалов.

4.9. Конкурсные материалы должны соответствовать общепринятым в Российской Федерации морально-этическим нормам.

4.10. Конкурсная работа оценивается членами конкурсной комиссии по шкале от 1 до 5 баллов по каждому из параметров, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая.

4.11. Список активных ссылок на публикации оформляется в текстовом редакторе Word и высылается на электронную почту library@infomania.ru до 31.05.2023 г. включительно. Тема письма «Конкурс ПРОпрофессию».

V. Авторские права

- 5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, представивший конкурсную работу.
- 5.2. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник тем самым предоставляет организаторам Конкурса право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях со ссылкой на авторство.

VI. Контактная информация

- 6.1. По всем вопросам, возникающим в процессе подготовки к Конкурсу, можно обращаться в оргкомитет Конкурса:

Агарина Елена Михайловна,
Смирнова Элеонора Владимировна,
+7383 2101291, library@infomania.ru

Работы участников конкурса продвижения профессии библиотекаря «ПРОпрофессию»

Григорьева Любовь Олеговна, участник конкурса (Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система Дзержинского района» филиал «Библиотека им. Я. Гашека»)

https://vk.com/id257590333?w=wall257590333_9507%2Fall



Любовь Григорьева

27 мая в 8:55



#конкурсПРОпрофессию

ВАЖНЫЕ ЛИЧНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЯ

Прежде всего, библиотекарь должен быть уравновешенным человеком, ведь у нас работа с людьми, а они очень разные. Чтобы пользоваться уважением и быть авторитетом для читателей-детей нужно хорошо ориентироваться в литературе, терпеливо объяснять, как найти нужную книгу, давать ребятам больше самостоятельности.

Внутренняя культура не ограничивается лишь чтением и книгами, необходимо постоянно развиваться в других направлениях, становиться духовно наполненным, интересоваться разными областями искусства, постоянно прикасаться к сокровищнице мировой музыки, живописи, быть начитанным и грамотным человеком.

Духовное развитие – это тоже еще не все, немаловажно иметь хорошую физическую форму, выносливость, подтянутый внешний вид. Нехорошо, когда работник культурного учреждения кряхтит, вздыхает и охает.

Любой человек, особенно творческих профессий, должен в любое время уметь привести себя в состояние вдохновения, а не ждать музыки сверху. Находчивость, умение ориентироваться в непривычной ситуации и отвечать на неудобные вопросы, а также коммуникабельность, смекалка и смелость – лишь короткий перечень необходимых качеств.

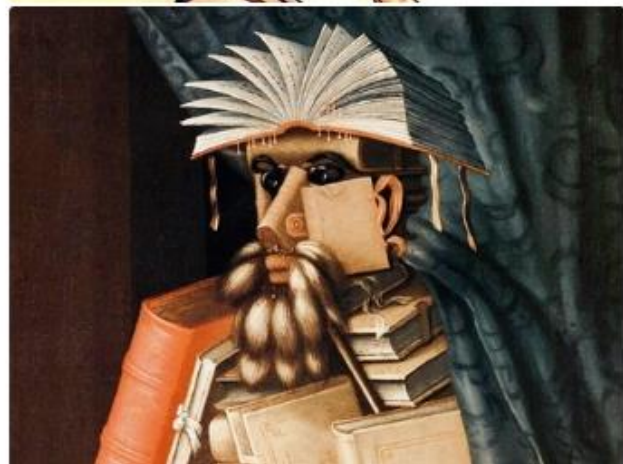
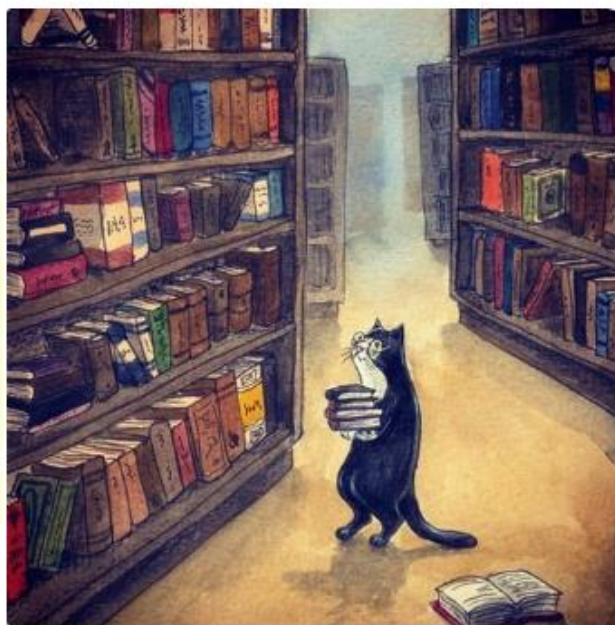
Библиотекарю необходимо обладать богатым словарным запасом, регулярно работать над своей речью, избегать косноязычия, слов-паразитов.

Сегодня мы не просто хранители книг, важно уметь ориентироваться в современном мире, идти в ногу со временем, но не забывать свое главное предназначение – сохранять опыт и традиции многих поколений, умело вписывая туда новшества.

Как в любом творческом процессе при непосредственном контакте с людьми, в том числе и с коллегами, важно помнить «золотое правило этики», которое гласит: «Поступайте с другими так, как хотите, чтобы поступали с вами».

Обладая серьезной профессией, не нужно забывать, что нашей сильной стороной является чувство юмора! Попав в сложную ситуацию, первым делом хочется опустить руки и сдаться, но только самоирония, умение пошутить над обстоятельствами укрепляют нас. Да пребудет с нами сила и не убудет от нас книга!

«Любить книгу — значит понимать ее; понимать — значит прославлять ее и пропагандировать; пропагандировать — значит принять на себя ответственность за формирование и развитие человеческого сознания». В. Лидин



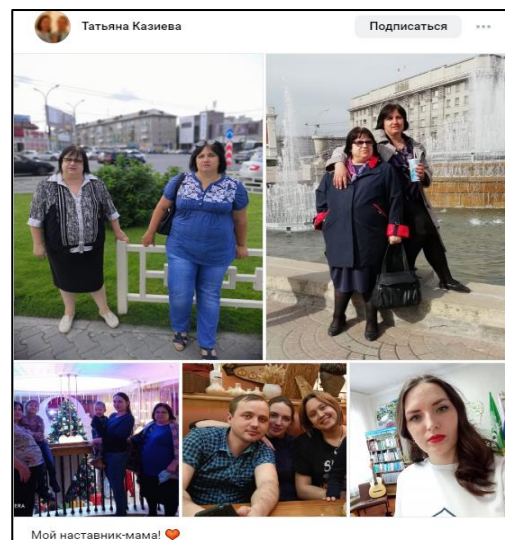
Дружкова Наталья Петровна, участник конкурса (Муниципальное казённое учреждение культуры Ордынского района Новосибирской области «Ордынская централизованная библиотечная система» Рогалевская сельская библиотека)

https://vk.com/zelya2020?w=wall91116616_2066%2Fall

Наталья Дружкова Какими качествами должен обладать БИБЛИОТЕКАРЬ? Важные личные и профессиональные компетенции библиотекаря 🧐 Прошу внимания! #конкурсПРОпрофессию	Наталья Дружкова Умение стильно носить шаль
Наталья Дружкова Нести 10 книг в одной руке	Наталья Дружкова Найти формуляр вслепую
Наталья Дружкова Собрать выставку за 1 секунду	Наталья Дружкова Собрать выставку за 1 секунду

Казиева Татьяна Владимировна, победитель конкурса (Муниципальное казённое учреждение культуры «Черепановская централизованная библиотечная система» Черепановского района Новосибирской области Городской филиал №1),

https://vk.com/tatianakazieva?w=wall43568226_3181%2Fall



😂 А вернее не одна, их у меня две: мама которая родила и та, которая стала моей крестной (по совместительству они родные сестры=). У родной мамы две дочки, а у крестной - сын. Я очень их люблю и знаю, что они всю жизнь старались ради нас. Так получилось, что воспитывали они нас одни и работать им приходилось за двоих. Бывало, что мы жили то у одной мамы, то у другой. И поэтому двоюродный брат для нас сестрой, как родной.

😏 Вы подумаете и причем здесь все это?! А я отвечу - они научили меня тому, что если берешься за дело, то делай его хорошо или не берись вообще!

💯 Это правило я использую в своей работе. К решению рабочих задач подхожу основательно и если не успеваю доделать, то беру на дом. (И мой муж относится к этому с пониманием;). Возможно, вы скажете, значит плохо работаешь, раз не успеваешь. Но я не соглашусь! Просто в моей голове такое огромное количество идей, что порой, не хватает не только рабочего времени, но и часов в сутках.

Идеи ко мне приходят, когда смотрю телевизор, листаю социальные сети, посещаю другие библиотеки, читаю книги или просто иду по улице. Иногда я их воплощаю, а бывает, они так и остаются идеями на будущее.

💖 Мои мамы работают воспитателями в детском саду и представьте, какие у них идеи! Мне нравится смотреть на то, как они применяют разнообразные формы занятий с детьми, пишут программы, участвуют в проектах и везде со своими воспитанниками. Их любят дети, ими восхищаются родители и их ценит начальство! Разве это не пример для подражания?!

#ГородскаяБиблиотека #БиблиотекаГФ #Библи💖тека

#ХорошиеНовости54

#Мероприятия

#конкурсПРОпрофессию

Слинько Наталья Сергеевна, участник конкурса (Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Краснозёрского района Новосибирской области» Половинская библиотека №1)

https://vk.com/wall800371749_8



Наталья Слинько



**Когда вдохновение
не приходит ко мне,
я прохожу полпути,
чтобы встретить его.**

Зигмунд Фрейд

#конкурсПРОпрофессию

Что меня вдохновляет в работе и в личной жизни?

Больше всего энергии мне дают путешествия. Вдохновляет природа
единение с ней, в эти минуты можно разобраться в своих мыслях, привести
в порядок чувства и переживания. Прогулки в лесу или вдоль моря, реки,
озера, книги. Все это как будто расширяет мои границы, и я могу делать
больше. Человек, который меня вдохновляет, — мой муж. Он всегда усердно
работает и доводит до конца каждое начатое дело, и ему действительно
нравится работа, которую он делает. Он ответственен и обладает
моральной силой. Умеет находить выход из любой критической ситуации.

 Лайк 

15 мая 2023

Садовая Ирина Сергеевна,
победитель конкурса
(Муниципальное бюджетное
учреждение «Централизованная
библиотечная система
Карасукского района
Новосибирской области»
Городская библиотека №1)

https://vk.com/id90153992?w=wall90153992_479%2Fall



Самая главная и основная компетенция, которая нужна человеку как на работе, так и в жизни - это универсальность!

Я считаю себя - универсальным человеком!

Я могу:

- 👍 Собрать аудиторию
- 👍 Оформить выставку
- 👍 Сделать слайд-презентацию
- 👍 Собрать каталог
- 👍 Перевоплотить сотрудника
- 👍 Украсить стену
- 👍 Навести порядок

И многое другое, причём по щелчку пальца 🤗✌️

#конкурсПРОпрофессию

Дель Екатерина Александровна, победитель конкурса (Центральная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система Центрального округа по Железнодорожному, Засельцовскому и Центральному районам города Новосибирска»)

https://vk.com/wall64150777_3655



Екатерина Дель 🙏



#конкурсПРО профессию

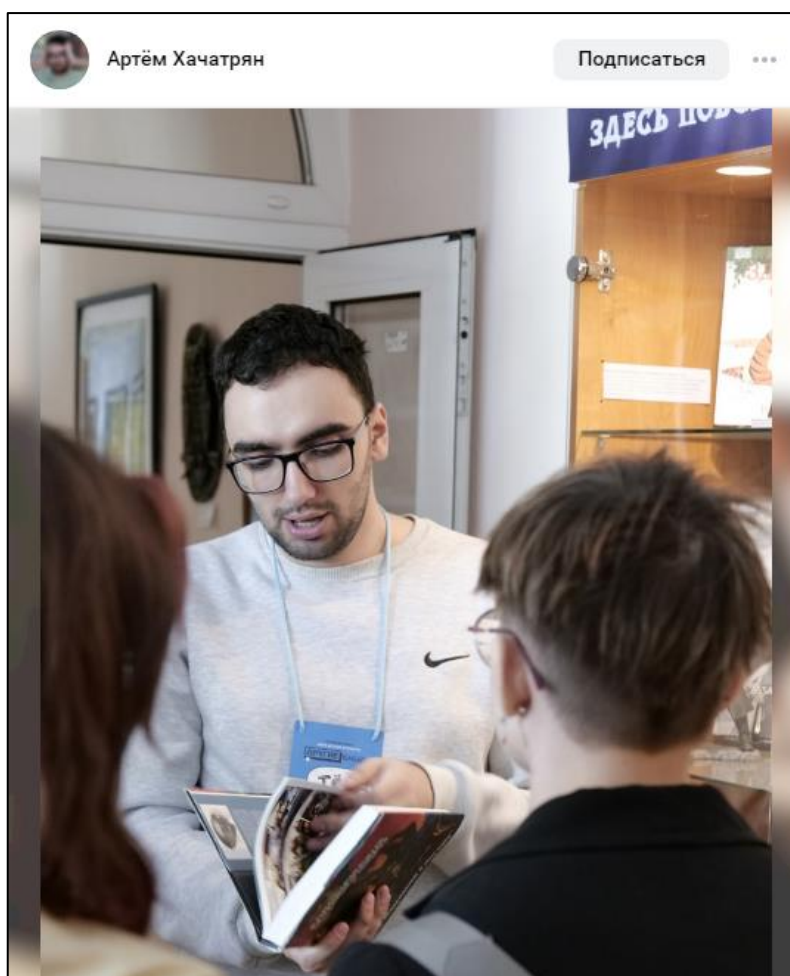
Профессиональные.

1. Работа в команде. Зачастую наши рабочие процессы похожи на медицинскую операцию. Библиограф, библиотекарь, методист (читай анестезиолог, хирург, операционная медсестра) — все действуют в одной связке, общаются глазами, понимают друг друга по движению бровей и лечат раненные души!
2. Профессиональная интуиция. По взгляду понять, что хочет читатель в данный момент. Включить режим «Ни слова больше!», исчезнуть на мгновение в стеллажах и тут же вернуться с нужной книгой. Особо впечатлительным читателям в случае необходимости предложить салфетки для слез.
3. Критическое мышление. Интернет - это великое изобретение человечества. Но всецело принимать за истину все, что он выдает, не стоит. Иначе родителями Афанасия Фета станут Фрейд и Бронте (просто загрузите фото родителей Фета). А нам это не надо!

Спасибо, что дочитали ;)

Хачатрян Артём Арманович, участник конкурса (Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская областная молодежная библиотека»)

https://vk.com/borodafilm21?w=wall141121554_2421%2Fall



Развитие и продвижение любимой работы - дело не простое...

На протяжении полугода развиваю графическое направление в стенах Молодёжной библиотеки. Рассказываю читателям о комиксах и сам развиваюсь в этой сфере, организовывая мероприятия, лекции, встречи и экскурсии в стенах Центра графической культуры.

Библиотека открыта для твоих идей и предоставляет возможность организовать мероприятие любого формата. Если раньше все свои идеи я записывал в стол и убирал до лучших времён, то сейчас ты прислушиваешься к читателям и вы вместе участвуете в создании уникального мероприятия.

Библиотека - это площадка для твоих идей!

#конкурсПРОпрофессию



30 мая 2023

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

1. Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 (редакция от 25.01.2023): [подписан Президентом Российской Федерации В. В. Путиным]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс: справочно-поисковая система. – URL: <https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=438279&rnd=BdbOXQ#dpdw0kUIW7OKV4l> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р. – Текст : электронный // КонсультантПлюс: справочно-поисковая система. – URL: <https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=485830&dst=1000000001&cacheid=8238FD6601604686757716D8B2877425&mode=splus&rnd=kBJKg#axp31kUQJI2ysBXk> (дата обращения: 23.04.2025).
3. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 года № 608-р. – Текст : электронный // Гарант: справочно-поисковая система. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400356337/> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Арутюнян, Д. А. Профессиональные конкурсы как способ разрушения стереотипов о библиотечной профессии/ Д. А. Арутюнян, В. Д. Васильева, А. А. Катина. – Текст : электронный // Двадцатые Денисьевские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности (г. Орёл, 18-19 декабря 2023 г.) / научные редакторы и составители: В. В. Матвеев, Н. Е. Беляева. – Орел: ОГИК, 2023. – С. 130-140. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67129715> (дата обращения: 24.04.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей.
5. Библиотечные конкурсы: как научиться побеждать: практические рекомендации / ГБУК «СКДБ им. А. Е. Екимцева», НМО. – Ставрополь, 2023. – 30 с. – URL: https://www.ekimovka-metod.ru/files/izdaniy_metod_ot/2023/kak%20nayzit.pdf (дата обращения: 23.04.2025). – Текст : электронный.
6. Бурлакова, В. В. Смотр профессионалов. Конкурсу «Лучшая библиотека года» –четверть века/ В. В. Бурлакова. – Текст : непосредственный //Библиотечное дело. – 2022. – № 13. – С. 37-40.

7. Бурлева, Т. Как организовать корпоративный конкурс для обучения сотрудников: инструкция по применению/ Т. Бурлева. – Текст : электронный // Skillbox: [облачная платформа]. – URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/kak-organizovat-korporativnyy-konkurs-radi-obucheniya-sotrudnikov/> (дата обращения: 23.04.2025).
8. Бурлева, Т. Почему конкурс – отличный инструмент для корпоративного обучения/ Т. Бурлева. – Текст : электронный // Skillbox: [облачная платформа]. – URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/konkurs-otlichnyy-instrument-dlya-korporativnogo-obucheniya/> (дата обращения: 23.04.2025).
9. Киселёва, Л. Б. Профессиональный конкурс как инструмент для продвижения и кумуляции краеведческих знаний (из опыта работы муниципальных библиотек Хабаровского края)/ Л. Б. Киселёва. – Текст : электронный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2020. – № 3(88). – 74-79. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44022960> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей.
10. Колесникова, О. Г. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения профессиональной компетентности библиотечных специалистов и престижа их профессии/ О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // Национальная библиотека Удмуртской Республики: официальный сайт. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/KPM.pdf (дата обращения: 23.04.2025).
11. Конкурсные и форумные мероприятия библиотечной сферы: потенциал профессиональной интеграции. – Текст : электронный // Студенческий справочник: сайт. – URL: https://spravochnick.ru/bibliotechno-informacionnaya_deyatelnost/konkursy_dlya_sotrudnikov_biblioteki_kak_instrument_professionalnogo_razvitiya/ (дата обращения: 24.04.2025).
12. Конкурсы от РГБМ. – Текст : электронный // Банк Библиотечного креатива : [виртуальная площадка]. – URL: <https://lib-creative.ru/contests> (дата обращения: 23.04.2025).
13. Фирсов, В. Р. Всероссийский конкурс научных работ по библиотековедению, библиографии и книговедению как отражение научного потенциала отрасли/ В. Р. Фирсов, П. А. Лодыгина. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 6. – С. 580-588.
14. «Exprofesso (со знанием дела)»: сборник лучших практик работы с молодежью» (по итогам проведения профессионального конкурса в 2021-2022 гг.) / ГБУК НСО НОМБ ; составитель И. Т. Шакирова. –

Новосибирск: ГБУК НСО НОМБ, 2023. – 114 с. – URL: http://dev.infomania.ru/site/document/2023/12/01/Sbornik_Ex%20professo.pdf (дата обращения: 23.04.2025). – Текст : электронный.

15. «ExProfesso (со знанием дела)»: сборник лучших практик работы с молодежью» (по итогам проведения профессионального конкурса в 2024 г.) / ГБУК НСО НОМБ ; составитель Г.В. Покусаева. – Новосибирск: ГБУК НСО НОМБ, 2024. – 102 с. – URL: <http://dev.infomania.ru/site/document/2024/12/22/ec67c9db-b442-4403-a315-f35f9b921734.pdf> (дата обращения: 23.04.2025). – Текст : электронный.
16. «Ты – талантлив! Ты – победишь!»: конкурсы как инструмент повышения квалификации библиотечных специалистов : методические рекомендации в помощь работе библиотекаря / Министерство культуры Республики Крым, ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; [составитель О. В. Ершова; ответственный за выпуск А. А. Подшивалова]. – Симферополь, 2019. – 37 с. – URL: <https://krbm.ru/wp-content/uploads/2019/03/Методичка-Ты-победишь.pdf> (дата обращения: 23.04.2025). – Текст : электронный.