

Пространство партнерства

Библиографический список ресурсов

Новосибирск

ББК 91.9:78

П 82

Составитель:

Уварова Е. А.

Технический редактор:

Доценко А. В.

Дизайн обложки:

Орлова И. Н.

Ответственный за выпуск:

Терентьева Т. Н.

П 82 Пространство партнерства : библиографический список ресурсов / ГБУК НСО НОМБ ; составитель Е. А. Уварова. – Новосибирск: ГБУК НСО НОМБ, 2023. – 11 с. – Текст : непосредственный.

В издании представлен список ресурсов, включающих в себя информацию о социальном партнерстве учреждений культуры, проектном сотрудничестве, ведении переговоров, взаимодействии со СМИ в рамках различных форматов совместных событий.

ББК 91.9:78

© Новосибирская областная молодежная библиотека, 2023

От составителя

Социальное партнерство представляет собой форму взаимодействия многообразных субъектов социума: государственных институтов, некоммерческих организаций, социальных групп и др. В основе такого партнерства лежит обоюдный интерес. Благодаря интеграции потенциала различных учреждений культуры и аккумуляции ресурсов, социальное партнерство становится важной составляющей успешной реализации культурно-досуговых и просветительских проектов.

Данный библиографический список ресурсов «Пространство партнерства» составлен с целью углубления знаний работников культуры о социальном партнерстве в сфере их профессиональных компетенций. Список включает в себя печатные и электронные ресурсы, статьи из периодических изданий. Литература расположена в алфавитном порядке внутри каждого раздела. В библиографическом списке представлены документы, изданные преимущественно за последние десять лет.

Подобранная литература включает в себя информацию о социальном партнерстве учреждений культуры, проектном сотрудничестве, ведении переговоров, взаимодействии со СМИ в рамках различных форматов совместных событий.

Данный список состоит из пяти разделов:

1. Партнерство как система взаимоотношений.
2. Социальное партнерство учреждений культуры.
3. Проектное сотрудничество.
4. Информационное партнерство и PR.
5. Успешные переговоры с деловыми партнерами.

Вся представленная печатная литература находится в фондах отдела отраслевой литературы и отдела координации и развития Новосибирской областной молодежной библиотеки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕСУРСОВ

Партнерство как система взаимоотношений

У истоков каждого успешного предприятия
стоит однажды принятое смелое решение.

П. Друкер, выдающийся теоретик менеджмента

Книги

1. Зинченко, Г. П. Социальное партнерство : учебник / Г. П. Зинченко, И. И. Рогов. – Москва : Академцентр : Дашков и К, 2010. – 224 с. – ISBN 978-5-394-00855-9. – Текст : непосредственный.
2. Капитонов, Э. А. Социальное партнерство / Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов. – Текст : непосредственный // Корпоративная культура и PR : учебно-практическое пособие / Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2003. – Параграф 1.3. – С. 57-74. – ISBN 5-241-00288-X.
3. Коленько, С. Г. Государственно-частное партнерство / С. Г. Коленько. – Текст : непосредственный // Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2019. – Глава 12. – С. 160-167. – ISBN 978-5-534-01521-8.

Электронные ресурсы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от № 224-ФЗ : принят Государственной Думой 1 июля 2015 года : одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 года. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 17.03.2023).
2. Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. Иган ; перевод с английского Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 376 с. : табл., граф., схемы. – ISBN 978-5-238-01321-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684880> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке на ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Текст : электронный.
3. Минкина, Н. И. Социальное партнерство и трудовые споры : учебник / Н. И. Минкина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 164 с. – ISBN 978-5-4499-3346-1. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694750> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке на ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Текст : электронный.

Социальное партнерство учреждений культуры

Плодотворное и взаимовыгодное
сотрудничество строится на взаимном
уважении и доверии друг к другу.

А. Ф. Расмуссен, датский политик

Книги

1. Библиотека и местное сообщество: грани взаимодействия (по итогам областного смотра-конкурса «Библиотека года – 2011») : сборник статей / Новосибирская Государственная Областная Научная Библиотека, Научно-методический отдел ; [составитель Л. А. Бойко, Н. И. Поночевная ; редактор С. А. Амельченко ; ответственный за выпуск С. А. Тарасова]. – Новосибирск : НГОНБ, 2011. – 80 с. : фот., фот. цв. – Текст : непосредственный.
2. Матт, Г. А. Музей и бизнес-среда / Г. А. Матт, М. Холляйн [и др.]. – Текст : непосредственный // Искусство управлять музеем / Г. А. Матт, М. Холляйн [и др.] ; [перевод с немецкого А. Игнатович]. – Москва : ЭКСМО, 2019. - Параграф 2.1. – С. 20-29. - ISBN 978-5-04-098980-5.
3. Мурашко, О. Ю. Социальное партнерство как фактор успешной деятельности библиотек. Выпуск 40 / О. Ю. Мурашко. – Москва : Литера, 2008. – 144 с. – (Современная библиотека). – ISBN 978-5-91670-004-6. – Текст : непосредственный.
4. Шумина, И. О. Библиотека как общественный и культурный центр местного сообщества / И. О. Шумина. – Текст : непосредственный // Социокультурная деятельность публичной библиотеки : практическое пособие / И. О. Шумина. – Москва : Литера, 2016. – С. 12-50. – ISBN 978-5-91670-162-3.
5. Экологическое воспитание детей и подростков: партнерство школ и библиотек : научно-практические статьи, методические разработки / научный редактор Г. В. Варганова. – Москва : РШБА, 2017. – 312 с. – ISBN 978-5-9908635-5-2. – Текст : непосредственный.

Статьи

1. Аксютин, Д. Как отпраздновать юбилей деятеля культуры: матрица выбора и семь форматов / Д. Аксютин. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 11. – С. 72-79.
2. Андреева, Г. Б. «Наследие Содружества. Традиции для будущего». К 10-летию многолетней комплексной программы межмузейного взаимодействия / Г. Б. Андреева, А. С. Григорьева. – Текст : непосредственный // Музей. – 2022. – № 10. – С. 5-10.

3. Геращенко, Е. Коллаборации библиотек с партнерами. Опыт питерской читальни / Е. Геращенко. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 9. – С. 30-32.
4. Еременко, О. Н. Мир искусства в библиотеке : в содружестве с музеями / О. Н. Еременко, И. В. Семенова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2019. – № 17. – С. 5-14.
5. Карпанина, Е. Работа со спонсорами в 2021-м: семь готовых решений, на которые компании выделяют деньги даже в коронакризис / Е. Карпанина. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 4. – С. 82-85.
6. Колесникова, О. Практика взаимодействия с образовательными учреждениями / О. Колесникова. – Текст : непосредственный // Независимый библиотечный адвокат. – 2020. – № 4. – С. 39-46.
7. Копытова, Л. А. Единство взглядов, целей, интересов / Л. А. Копытова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 72-75.
8. Корноухова, И. Сотрудничество музеев с театрами. Как привлечь посетителей / И. Корноухова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 1. – С. 94-98.
9. Костин, М. И. Социальное партнерство как залог успешной деятельности Гильдии молодых библиотекарей / М. И. Костин. – Текст : непосредственный // Молодые в библиотечном деле : ежемесячный профессиональный журнал. – 2016. – № 3. – С. 41-45.
10. Лобанова, Е. А. Союз друзей и единомышленников / Е. А. Лобанова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 90-92.
11. Медведева, Т. Земля родная, ты – частица меня... : составляем летопись края сообща / Т. Медведева. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2020. – № 4. – С. 24-26.
12. Михайленко, В. В. Ради мира и согласия : о сотрудничестве ленинградского Дома дружбы с областной библиотекой / В. В. Михайленко. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2019. – № 15. – С. 33-34.
13. Небаева, В. Союзников найдем повсюду : как вывести мероприятия на более высокий уровень? / В. Небаева. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2020. – № 1. – С. 21-25.
14. Олейник, М. М. Секреты серебряного сундучка : библиотека & НКО: нам не жить друг без друга / М. М. Олейник. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2021. – № 4. – С. 36-39.

15. Сергеевская, Н. «Люди вновь поверили в себя». Об итогах Вахтанговского фестиваля театральных менеджеров / Н. Сергеевская ; [интервьюер Т. Власова]. – Текст : непосредственный // Театрал. – 2023. – № 2. – С. 50-53.

16. Чеботарева, Н. Как выстроить зону доверия для населения, партнеров и власти? / Н. Чеботарева. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 65-67.

Электронные ресурсы

1. Сергеева, В. П. Модель социально-культурного партнерства: вуз-музей-библиотека в условиях инновационного развития / В. П. Сергеева. – Текст : электронный // Современные тенденции образования в культуре и искусстве (характеристика, структура, развивающий потенциал) : [коллективная монография] / В. В. Афанасьев, И. А. Бирич, В. П. Сергеева [и др.]. – Москва, 2021. – С. 122-157. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46696046_61793343.pdf (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Проектное сотрудничество

Равноправное сотрудничество заинтересованных сторон открывает возможность использования дополнительных ресурсов...

В. А. Небаева, заведующая организационно-методическим отделом ОГАУК ТОДЮБ

Книги

1. Инглунд, Р. Руководитель проектов. Все навыки, необходимые для работы / Р. Инглунд, А. Бусеро ; перевод с английского Е. Пономаревой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 384 с. : рис. – ISBN 978-5-0117-591-9. – Текст : непосредственный.

2. Коленько, С. Г. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход / С. Г. Коленько. – Текст : непосредственный // Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2019. – Глава 9. – С. 125-136. – ISBN 978-5-534-01521-8.

3. Лемер, С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 288 с. – ISBN 5-222-08931-2. – Текст : непосредственный.

4. Суслова, И. М. Социальное партнерство муниципальных библиотек: направления взаимодействия / И. М. Суслова, З. И. Злотникова. – Текст : непосредственный // Проектная деятельность библиотек : научно-практическое пособие / И. М. Суслова, З. И. Злотникова. – Москва : Фаир-Пресс, 2005. – Глава 2. – С. 33-64. – ISBN 5-8183-0881-2.

Статьи

1. Давыдова, А. Тимбилдинг в виде квеста: как музеем разработать коммерческий проект / А. Давыдова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 3. – С. 104-106.

2. Плетникова, Л. Межмузейный партнерский проект «Знаки. От петроглифа к орнаменту» / Л. Плетникова. – Текст : непосредственный // Музей. – 2019. – № 8. – С. 43-49.

3. Пугач, О. Грамотная кооперация. Самые удачные партнерские проекты библиотек / О. Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 9. – С. 84-87.

Электронные ресурсы

1. Король, Д. А. Специфика организации международных проектов в сфере культуры / Д. А. Король. – Текст : электронный // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 2. – С. 21-28. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48453234_24111611.pdf (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

2. Мартиросян, К. М. Социально-психологические факторы инвестиционной привлекательности культурных проектов государственно-частного партнерства / К. М. Мартиросян, В. В. Матвейчук. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68-3. – С. 359-362. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44325517_56555611.pdf (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Информационное партнерство и PR

Кто владеет информацией – тот владеет миром.
Н. Ротшильд, известный банкир

Книги

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / под редакцией : В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 351 с. – ISBN 978-5-534-08767-3. – Текст : непосредственный.

2. Ситуационный анализ в связях с общественностью : для бакалавров и магистрантов : учебник / Л. В. Азарова [и др.]. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-4461-0654-7. – Текст : непосредственный.

3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для СПО / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – Москва : Юрайт, 2020. – 263 с. : рис. – ISBN 978-5-534-11311-0. – Текст : непосредственный.

4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. – Москва : Юрайт, 2019. – 173 с. : рис. – ISBN 978-5-534-06706-4. – Текст : непосредственный.

Статьи

1. Жаденов, О. Медиапроект в библиотеке: как и зачем создавать / О. Жаденов. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 12. – С. 94-99.

2. Пугач, О. Инфопартнерство. Как учреждению культуры извлечь максимум выгоды / О. Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 2. – С. 14-21.

Электронные ресурсы

1. Милинчук, Е. С. Творческие коллаборации как инструмент продвижения учреждений культуры / Е. С. Милинчук. – Текст : электронный // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : материалы Международной электронной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 474-479. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47243955_28333108.pdf (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

2. Шаркова, И. В. Технологии PR-продвижения нишевых сегментов сферы культуры в России (на примере Московского музея современного искусства) / И. В. Шаркова. – Текст : электронный // Российская школа связей с общественностью. – 2018. – № 11. – С. 111-118. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35147181_53052346.pdf (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Успешные переговоры с деловыми партнерами

Мой секрет успеха заключается в умении понять точку зрения другого человека и смотреть на вещи и с его и со своей точек зрения.

Г. Форд, американский бизнесмен

Книги

1. Владиславова, Н. В. Мастер коммуникации: 4 важнейших закона общения / Н. В. Владиславова, Е. Лопухина. – Москва : Прайм : АСТ, 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-17-107539-2. – Текст : непосредственный.
2. Горбачев, Г. Договаривайся, а не говори. Техники управляемых переговоров / Г. Горбачев, А. Пожарская, Р. Хоменко. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-00116-283-4. – Текст : непосредственный.
3. Гоулстон, М. Я слышу вас насквозь. Эффективная техника переговоров! / М. Гоулстон ; перевод с английского М. Фербера. – 11-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-00146-851-6. – Текст : непосредственный.
4. Губина, Л. В. Деловое общение в библиотечном коллективе : практическое пособие. Выпуск 113 / Л. В. Губина, Н. Ф. Потехина, И. О. Шумина. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2009. – 88 с. : ил. – (Библиотекарь и время. XXI век). – ISBN 978-5-8167-0011-5. – Текст : непосредственный.
5. Жигилий, Е. Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Е. Жигилий. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 416 с. – ISBN 978-5-00146-440-2. – Текст : непосредственный.
6. Лавриненко, В. Н. Психология делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова. – Москва : Юрайт, 2020. – 350 с. – ISBN 978-5-534-00604-9. – Текст : непосредственный.
7. Менеджмент библиотеки: как планировать и вести переговоры с партнерами / Государственная публичная научно-техническая библиотека России ; автор-составитель Е. М. Ястребова. – Москва : ГПНТБ России, 2009. – 152 с. – ISBN 978-5-85638-135-0. – Текст : непосредственный.
8. Рат, Т. Максимальный заряд. Как наполнить энергией профессиональную и личную жизнь / Т. Рат ; перевод с английского О. Ключинской. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-00117-854-5. – Текст : непосредственный.
9. Собель, Э. SUPER отношения. Как превратить знакомых в друзей, клиентов в приверженцев, коллег в единомышленников / Э. Собель, Дж. Панас ;

[перевод с английского Н. Казаковой]. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 208 с. – ISBN 978-5-496-01539-4. – Текст : непосредственный.

10. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Москва : Юрайт, 2019. – 522 с. : табл. – ISBN 978-5-534-00847-0. – Текст : непосредственный.

11. Толкачев, А. Н. Свой среди чужих. Переговоры изнутри / А. Н. Толкачев. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 320 с. : табл., рис. – ISBN 978-5-496-02426-6. – Текст : непосредственный.

12. Фишер, Р. Эмоциональный интеллект в переговорах / Р. Фишер, Д. Шапиро ; перевод с английского Ю. Константиновой. – 2-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-00117-650-3. – Текст : непосредственный.