

Конкурсная работа участника профессионального конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью «EX PROFESSO (со знанием дела)»
Номинация «Продвижение книги и чтения. Мероприятия»

**«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ПОЛКА» - КАК СВЯЗАТЬ
СОВРЕМЕННОГО ЧИТАТЕЛЯ И СОВРЕМЕННОГО ПИСАТЕЛЯ»**

Детская экологическая библиотека «Радуга» МАУК «ЦБС» г. Пскова

Социокультурный проект «Полка»

1. **Место проведения мероприятия** - Псковская область, город Псков, ул. Новоселов, д.11, Детская экологическая библиотека «Радуга»
2. **Дата и время проведения мероприятия** - январь-декабрь 2024 года
3. **Актуальность мероприятия для библиотеки, для местного сообщества.**

Современным детям и подросткам важно знакомиться с современной литературой, написанной для них. В таких текстах они находят себя, решения своих жизненных проблем, приобретают опыт эмоционального проживания сложных событий, следя за жизненными коллизиями героев. В современных произведениях их привлекает то, что им понятны описываемые ситуации: герой разговаривает по мобильному телефону, пользуется интернетом, что-то пишет и публикует в социальных сетях и т.д. Юный читатель, проецируя свой мир на мир героя, испытывает мощный духовно-эмоциональный импульс – понимание и признание личного несовершенства, принятие возможного неуспеха, убеждение в возможности его пережить, нейтрализовать, преодоление одиночества, избавление от страхов и комплексов.

Однако, исследования показывают, что современные дети и подростки мало знакомы с современными авторами и с теми произведениями, которые они для них создают. Данные опроса ВЦИОМа, проведенного по заказу Российской государственной детской библиотеки (РГДБ) в 2022 году говорят о том, что чтение подростков стало более поверхностным, они мало знакомы с современными авторами, которым предпочитают любые доступные «тексты в интернете». По словам профессора МГППУ, председателя исследовательского комитета организации «Социология детства» Светланы Майоровой-Щегловой стремительно уменьшается группа подростков, которые читают книги в традиционном понимании, но возрастает число тех, кто читает их вариации – комиксы, мангу и др.

Встает вопрос, кто же является для этих подростков навигатором в выборе литературы? По данным упомянутого выше опроса ВЦИОМа 45% опрошенных полагаются на рекомендации друзей, остальные ищут информацию в интернете, советуются с родителями и учителями, которые, в свою очередь, в большинстве своем, также мало знакомы с произведениями современных авторов, создающих произведения для детей и подростков.

Проведенное нами в рамках проекта исследование среди наших читателей также показало, что они весьма мало знакомы с современной, качественной литературой для подростков.

4. Описание мероприятия:

- **целевая аудитория** – подростки и молодежь. Проект также может быть полезен руководителям детского чтения в целом и библиотекарям, работающим с целевой аудиторией проекта в частности.

- **цель и задачи;**

Цели:

1. Повысить популярность произведений современных авторов у читателей библиотеки.
2. Познакомить участников проекта с современными писателями, как с лидерами мнений.
3. Поддерживать идею преемственности поколений в традиции чтения.
4. Развивать познавательный интерес, воображение и творческие способности, расширить кругозор детей.
5. Расширение партнерских связей

Задачи:

1. Наладить партнерские связи с современными авторами;
2. Организовать опрос для читателей библиотеки «Актуальное современное»;
3. Организовать на площадке библиотеки выставку «Книжная полка. Писатель рекомендует!»
4. Продвигать произведения авторов-партнеров проекта в группе библиотеки во «ВКонтакте».
5. Организовать онлайн-встречи участников с авторами-партнерами проекта.
6. Комплектование, пополнение фонда книгами современных авторов.
7. Организовать и провести творческий конкурс «Суперобложка».
8. Создать рекомендательный список литературы «Современные писатели современным читателям»

- **основная идея;**

Большинство исследований подтверждают необходимость использования лидеров мнений, как наиболее эффективный канал продвижения, вызывающего доверие и формирующий ценностные ориентиры у подростковой и молодежной аудитории.

Идея проекта заключается в том, что современные авторы могут стать для современных читателей такими лидерами мнений, а библиотека станет своеобразным посредником, связующим звеном между ними.

Каждый месяц мы знакомим наших читателей с новым лидером мнений, новым автором. Размещаем информацию об авторе и его произведениях в группе библиотеки (это могут быть обзоры, викторины, буклуки и т.д), привлекаем к участию в продвижении активных читателей, вовлекая их в создание продвигающего контента и участию в мероприятиях. В свою очередь автор-партнер (герой месяца) как лидер мнения, рекомендует подросткам наиболее достойные на его взгляд произведения своих коллег. Библиотека организует на своей площадке выставку «Книжная полка. Писатель рекомендует!», на которой представлены данные рекомендации, выставка пополняется и обновляется по мере реализации проекта. Завершается месяц онлайн-встречей с писателем.

Таким образом за год участники проекта знакомятся с творчеством 10 современных авторов и вдохновляются их примером в выборе книг для чтения. Завершается проект творческим конкурсом «Суперобложка», участникам которого будет предложено создать суперобложку на одну из книг авторов-партнеров проекта, а также иллюстрации к ним. По материалам проекта будет издан рекомендательный список литературы «Современные писатели современным читателям».

- **обоснование формата проведения;**

Продвижение книг для современных подростков имеет свои технические особенности. Не для кого не секрет, что основной площадкой получения информации у современных подростков и молодежи является Интернет и в частности социальные сети. Согласно отчету Mediascope от апреля 2023 года, «ВКонтакте» — самая популярная социальная сеть России. К концу 2022 года она охватывала уже 86% российской интернет-аудитории. Она также обладает тем набором инструментов, который позволяет не только интересно и эффективно преподнести материал, но и отслеживать его актуальность. Поэтому площадкой для реализации проекта была выбрана данная социальная сеть. Формат онлайн-встреч с писателями также имеет свое обоснование, реализация проекта проходит без финансирования, а онлайн-встречи — это наиболее быстрый и дешевый способ организовать встречу с писателем.

- **методы, приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе организации и при проведении мероприятия (цикла мероприятий)**

Проект «Полка» знакомит современных читателей и современных писателей. Экспертное мнение профессионалов вдохновляет участников проекта на расширение круга чтения, знакомство с новыми авторами и новыми произведениями. Идея проекта родилась из поиска авторитетного эксперта для целевой аудитории. Мы подумали, что никто кроме писателей не сможет лучше рассказать о литературе. В ходе реализации мы с одной стороны получаем актуальные, экспертные рекомендации от авторов-экспертов, а с другой, представляя писателя, как эксперта, знакомим

аудиторию с ним и с его произведениями, таким образом ненавязчиво увеличивая количество продвигаемой литературы и расширяя кругозор читателя.

- **степень вовлеченности целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия;**

Реализация проекта находит положительный отклик среди целевой аудитории. Они охотно приходят на встречу с авторами-экспертами, активно участвуют в диалоге с ними, обсуждают произведения. О высокой степени вовлеченности можно судить по увеличившемуся спросу на анонсируемую литературу и положительным реакциям на публикации в рамках проекта.

- **оформление и наглядность;**

В оформлении материалов проекта мы старались учесть возрастные особенности подростков. Как известно, современные подростки в большинстве своем визуалы. основным форматом продвижения книг в нашем проекте являются короткие видео (краткий рассказ об эксперте месяца, буктрейлеры), а также карточки с цитатами из книги и короткими обзорами книг. Оставаясь профессионалами своего дела, мы не могли совсем отказаться от подробных обзоров наиболее интересных произведений, поэтому в рамках проекта мы также публикуем небольшое количество текстовых обзоров, снабженных значительным количеством иллюстраций, в формате статьи «Вконтакте». Такой формат тоже набирает значительное количество просмотров в том числе потому, что мобильное приложение «Вконтакте» позволяет пользователям прослушать аудио версию опубликованного в статье текста. Все опубликованные в рамках проекта материалы сопровождаются соответствующим хэштегом: #полка@radugapskov, а визуальные материалы разработанным нами логотипом проекта, а также оформляются в едином стиле и цветовой гамме.

- **оборудование и техническое оснащение;**

Для создания материалов в рамках реализации проекта мы используем графические редакторы, а также конструкторы видео и нейросети. Техническое оснащение: компьютеры, ноутбуки, фото и видео камеры, штативы, микрофоны, онлайн-камера. Для проведения онлайн встреч необходим устойчивое Интернет-соединение.

- **информационное сопровождение;**

Материалы о реализации проекта были опубликованы в журнале «Библиополе» издательского дома «Либре-Дом», материалы проекта представлены в официальной группе библиотеки, а также в группе «ЦБС» города Пскова и на официальном сайте муниципальных библиотек Пскова bibliopskov.ru.

- **партнеры (при наличии), их роль в организации и проведении мероприятия;**

Партнером проекта выступил «Союз детских и юношеских писателей России» (заключен договор о социальном партнёрстве), некоторые члены Союза выступили в качестве писателей-экспертов. На начальном этапе реализации Союз помог распространению информации о проекте среди писателей. В качестве спонсора конкурса «Суперобложка» в рамках реализации проекта выступит партнер библиотеки ООО Псковский завод «Титан-Полимер».

- **количественные и качественные результаты проведения мероприятия;**

На сегодняшний день в качестве экспертов проекта выступили 8 писателей, это Лада Кутузова, Екатерина Каретникова, Тамара Крюкова, Майя Лазаренская, Анна Вербовская, Екатерина Тимашпольская, Екатерина Неволлина и Екатерина Соболев. Прошло семь онлайн-встреч с писателями, общая сумма просмотров которых составила 7150. В рамках проекта было подготовлено более 80 продвигающих материалов, среди которых ролики, посвященные биографии авторов-экспертов и их библиография, буктрейлеры, подробные обзоры наиболее интересных произведений, рекомендательные списки экспертов, карточки с цитатами из произведений и цитаты самих авторов.

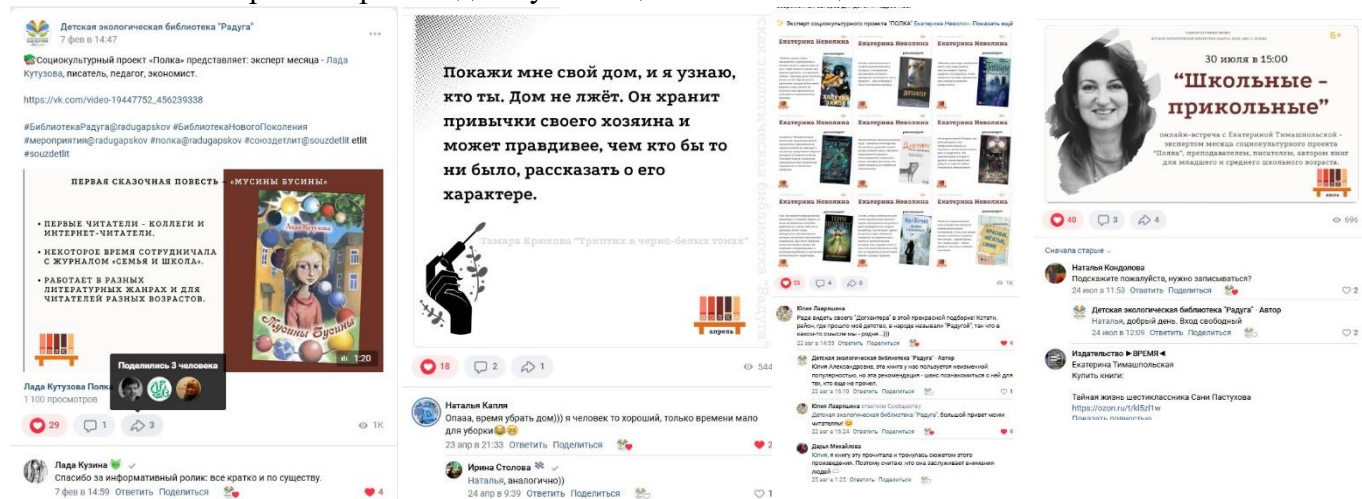
Реализация проекта способствовала увеличению молодежи среди читателей библиотеки, на сегодняшний день число новых читателей в «Подростковом зале» нашей библиотеки увеличилось на

8%, на 2% увеличилась посещаемость, на 16% увеличилась книговыдача для молодежи по сравнению с соответствующим периодом 2023 года.

В рамках проекта в 2024 году экспертами также станут Дмитрий Емец и Ирина Краева. В конце сентября 2024 года мы объявим о старте творческого конкурса «Суперобложка», в рамках которого участникам предстоит создать суперобложки на книги экспертов и/или иллюстрации к их произведениям. В настоящее время проходит согласование положения о конкурсе. Осязаемым результатом реализации проекта станет создание рекомендательного списка литературы «Современные писатели современным читателям», созданного по материалам проекта.

- обратная связь от участников и партнеров;

Реализация проекта вызвала положительные отклики, как читателей, так и писателей. О положительном восприятии проекта можно судить по большому количеству просмотров материалов и реакциях пользователей в социальной сети. Но не только наши читатели высоко оценили проект, он пришелся по вкусу и писателям-экспертам. Так, например, Ирина Краева, как редактор журнала «Путеводная звезда», предложила посвятить в журнале отдельную рубрику материалам проекта, в которой были опубликованы обзоры книг, а также рекомендательные списки от экспертов проекта. Писатель Екатерина Тимашпольская использует материалы, созданные в рамках проекта для продвижения своих произведений в социальной сети на своей странице, а Лада Кутузова в группе, посвященной циклу «Темногорье». Один из ведущих книжных обозревателей, Дмитрий Гасин, также использовал материалы проекта для публикации в своих социальных сетях.



- основные выводы по итогам проведения мероприятия.

Так как проект еще не завершен, то можно подводить только промежуточные итоги. На сегодняшний день социокультурный проект «Полка» показал себя как эффективный инструмент для популяризации произведений современных авторов для подростков. Книги, представленные в ходе проекта, пользуются повышенным спросом среди наших читателей. Он также помогает качественному формированию фонда библиотеки и знакомству сотрудников библиотеки с современной литературой. Реализация проекта способствовала формированию дружественных отношений между писателями-экспертами и библиотекой. В ходе реализации проекта мы заметили интерес к проекту авторов, не принимавших участие в проекте, поэтому с большой вероятностью можно считать, что реализация проекта будет продолжена и в 2025 году.

5. Информация о специалисте/команде - организаторе мероприятия.

Автор проекта: заведующая сектором маркетинга библиотечно-информационных услуг Столова Ирина Владимировна, в реализации проекта также участвует заведующая сектором обслуживания Родина Дарья Игоревна, библиотекарь Сергеева Алиса Дмитриевна.

5. Ссылка на презентацию, видео -

<https://disk.yandex.ru/i/GTKQy5gxuQQ7JA>