

**Муниципальное казенное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
Чистоозерного района»**

Елизаветинская сельская библиотека

Конкурсная работа

Участника профессионального конкурса

Актуальных форматов работы библиотек с молодежью

«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Краеведение.Электронные библиотечные продукты по краеведению»

Тема конкурсной работы - видеоролик «Село, в котором мы живем»

Автор работы: Корчуганова А.А.
Библиотекарь МКУК «ЦБС Чистоозерного района»
Подразделение Елизаветинская сельская библиотека

1	Целевая аудитория	Молодежь, взрослые.
2.	Описание ЭБП: - основная авторская идея, посыл; цель и задачи; обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей аудитории, для библиотеки критерии отбора содержания для создания ЭБП; - приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории; - ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП; - площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок); - количественные показатели обращения к ЭБП; - обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели); основные выводы по итогам использования ЭБП размещения и использования ЭБП.	Основная авторская идея, посыл. Подготовка видеосюжетов (3-5 минут), в которых рассказывается об интересных фактах из истории села Елизаветинка, учреждениях культуры, достопримечательностях. Призыв узнать больше о достойных людях своего села. Обязательной составляющей ЭБП является популяризация литературы краеведческого характера. Условием успешной деятельности библиотеки в продвижении краеведческого материала является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями. Цель: Научить ребят любить, уважать свой народ, землю, край, Родину. Привлечь интерес к изучению истории малой Родины, к желанию читать литературу краеведческого характера. Задачи: - кратко рассказать о краеведческих книгах, заинтересовать читателя и убедить его прочитать предлагаемую литературу; - формировать понимание того, что молодежь является частицей бытия многих поколений людей, продолжателями традиций своих земляков, своего народа; - помочь осознать ценность краеведческой литературы, как эффективного средства образования, интеллектуального развития личности. Обоснование выбора формата Видеоролик производит большое впечатление на зрителя, заинтриговывает и побуждает к прочтению предлагаемой литературы. Актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки Суть краеведения состоит в том, чтобы посеять и взрастить в подрастающем поколении семена любви к

		родной природе, к своей малой Родине. Чтобы они стали непосредственными участниками современной жизни, что несут моральную ответственность за будущее своей малой и большой Родины. Молодые люди восприимчивы к рекламе, поэтому видеоролик призван повысить читательский интерес к предложенной краеведческой литературе. Критерии отбора содержания для создания ЭБП: ▪ Выбрать для ЭБП книги, которые смогут вызвать интерес к чтению; ▪ Наличие предлагаемых книг в библиотеке; ▪ Возрастные ограничения.
		Приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП, и ориентированные на восприятие целевой аудитории Видеосъемка села, снятая квадрокоптером, наложение музыки, фотографий, текста, использование аудио звука. Ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП. Использовался компьютер, интернет, видео редактор «VouGut». Площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок) Видеоролик размещен в социальной сети Одноклассники и ВКонтакте в группе Елизаветинская сельская библиотека. https://ok.ru/group/55317746155615/topic/156015338380639 https://vk.com/id611403539?w=wall611403539_30%2Fall

		Количественные показатели обращения к ЭБП. Видеоролик набрал 875 просмотров - в двух группах Обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели). 28 классов, 16 комментариев в социальных сетях, 8 положительных комментариев по телефону. Основные выводы по итогам разработки, размещения и использования ЭБП. После размещения видеоролика в соц. сети в библиотеку обратилось 22 человека, желающих прочитать книги - «Замечательные женщины Чистозерья» (3чел), «Под салютом великой победы»(6 чел.), «Земля моя я вечный странник твой»(5чел), «Были и небылицы Чистозерья» (6 чел), «Солдат войны не выбирает...» (8 чел) и т.д. В итоге можно сказать, что цель, которая была поставлена, дала ожидаемый результат.
3.	Информация о специалисте/команде — разработчике ЭБП.	МКУК «ЦБС Чистозерного района», Елизаветинская сельская библиотека Корчуганова Анна Александровна.
4.	Ссылка на конкурсный материал	https://drive.google.com/file/d/1lSQ9nvUp6j9GwyjnuHfplzv-6hvvOiNi/view