

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO» (со знанием дела)**

**Номинация «Краеведение, Электронные библиотечные продукты по
краеведению»**

Тема конкурсной работы: «Село родное – край мой дорогой»

Наименование учреждения: МКУК "ЦБС Чистоозерного района "
подразделение Новопокровская сельская библиотека

Автор работы: Зюзина О.А.
Библиотекарь МКУК «ЦБС Чистоозерного района»
Структурное подразделение Новопокровская сельская библиотека

2024 г.

1	Форма и название электронного библиотечного продукта (ЭЦБ)	Краеведческий видеоэкскурсия рассказ «Село родное – край мой дорогой»
2	Целевая аудитория	12+, молодежь
3	Актуальность ЭЦБ для представителей целевой аудитории, для библиотеки	Краеведческий контент всегда актуален. Если говорить о библиотеках, то для них видеокраеведение, назовём это так, становится новым направлением работы. Мы с вами можем снимать видеоэкскурсии по городу и селу, прогулки на природе с поэтическим сопровождением, видеоклипы о своём населенном пункте, и размещать их на сайте библиотеки, в социальных сетях и туристических платформах. Видео о родном городе, крае, области, можно снимать на основе своих впечатлений и путешествий по родным местам, об истории или о природе и достопримечательностях. Краеведческий контент всегда актуален. Говоря о библиотеках, стоит отметить, что видеокраеведение становится свежим и увлекательным направлением их деятельности. Мы можем создавать видеоэкскурсии по уютным улочкам города и живописным местам селам, совершать прогулки на природе, обрамлённые поэтическими строками, а также снимать видеоклипы, посвященные своему населенному пункту, и размещать эти шедевры на сайте библиотеки, в социальных сетях и на туристических платформах. Каждое видео о родном городе, крае или области может быть запечатлено на основе наших собственных ощущений и путешествий по знакомым местам, а также с акцентом на историю, природу и местные достопримечательности. Таким образом, видеокраеведение не только обогащает библиотечные ресурсы, но и становится живым порталом в мир наших ценностей, красот и культурного наследия, вдохновляя как создателей контента, так и зрителей.

4	Описание ЭБП:	целевая аудитория: Главным зрителем данного ролика должна быть современная молодежь, в частности студенты, абитуриенты и школьники. - основная авторская идея посыл Видеоролик создан с намерением приобщить молодежь к богатой истории и живописной географии села Новопокровка. Он предлагает зрителям не только погрузиться в атмосферу этого места, но и обогатить свои знания, актуализируя уже имеющуюся информацию. - цель и задачи; Цель видеоролика — погрузить зрителей в атмосферу родного края, предлагая увлекательную видеэкскурсию, способствующую интеллектуальному обогащению и культурному развитию. Задачи: 1. Подготовка маршрута для видеэкскурсии. 2. Съемка достопримечательностей, красивых мест и природных уголков. 3. Создание информативного и увлекательного контента для зрителей. 4. Монтаж и обработка видео. 5. Публикация и продвижение видеэкскурсии. - обоснование выбора формата; Формат видеоролика был определён как историческая экскурсия, погружающая зрителя в увлекательное путешествие по селу Новопокровка Чистоозерного района. Мы рассказали не только о величественных событиях прошлого, но и о том, как село изменилось, сохранив свою душу. Этот видеоролик стал мостом между двумя эпохами, где история и современность сливаются в единое целое, раскрывая многогранность жизни Новопокровки. Это не просто информация, а живая история, дышащая в унисон с новым временем. - критерии отбора содержания для создания ЭБП; - доступность; - достоверность; - лаконичность. - количество источников, используемых при
---	---------------	---

		отборе содержания ЭБП; 1. Летопись села Новопокровка «Село моё родное» 2. Мой синеокий край : история возникновения Чистоозерного района : 80 лет Чистоозерному району и 100 лет поселку Чистоозерное. - Новосибирск: ДЕАЛ, 2015. - 320 3. Интернет (сайты с изображениями, музыкой) - приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые при создании ЭБП и ориентированные на восприятия целевой аудитории; - демонстрация иллюстраций; - быстрая смена событий; - рассказ об истории села; - ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП; Видеоролик создана через программу Movavi Video Editor Plus. Я давно искал простую и удобную программу для монтажа видео, это - Movavi Video Editor Plus. Программа имеет интуитивный интерфейс, множество полезных функций и эффектов, а также высокую скорость работы. - площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок); Видеоролик размещён в социальной сети Веконтакте Новопокровская сельская библиотека» (ссылка: https://vk.com/wall782581713_203) - количественные показатели обращения к ЭБП; 143 просмотра - обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели) Комментарии были положительные, видеоролик набрал 26 лайков, а также 1 отметку поделиться. - основные выводы по итогам разработки, размещения и использования ЭБП.
--	--	---

		Видеоролик был представлен не только в социальных сетях, но также демонстрировался на краеведческих мероприятиях, организованных библиотекой, и перед культурными событиями в Доме культуры. Этот видеопроduct, посвященный краеведению, ярко продемонстрировал, что молодежь проявляет живой интерес к знаниям о своих истоках, стремясь углубиться в историю своего края. Производя впечатление на зрителей, ролик стал не просто источником информации, но и средством формирования глубокой связи между подрастающим поколением и его культурной идентичностью. Таким образом, данная работа не только обогатила краеведческий опыт, но и поспособствовала возникновению нового интереса к культурным корням, живущим в каждом из нас.
5	Информация о специалисте/команде разработке ЭБП.	Зюзина Оксана Андреевна, библиотекарь МКУК «Чистоозерная ЦБС» подразделение «Новопокровская сельская библиотека»
6	Ссылка на конкурсный материал	https://vk.com/wall782581713_203