

Конкурсная работа
участника Межрегионального дистанционного профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению»

Наименование учреждения Филиал №3 - Библиотека Муниципальное бюджетное учреждение «Краснолучская центральная городская библиотека им. Н. К.Крупской».

Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП)
Видеопрезентация «Памятные места Красного Луча»; видеопрезентация «Их именами названы улицы».

1. Целевая аудитория: молодёжь и подростки.

2. Описание ЭБП:

— основная идея, посыл: распространение знаний о прошлом и настоящем своего края, его особенностях и достопримечательностях;

— цель и задачи: максимально раскрыть для большего числа пользователей значение своего родного края, его особенностей и памятных мест, просветительская деятельность и продвижение библиотечного фонда, привить интерес молодого поколения к истории и искусству родного края;

— обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки: видеопрезентация – это универсальный и один из сильнейших инструментов вовлечения и привлечения пользователей на сайт и в социальные сети библиотеки; видеопрезентация оказывает более сильное воздействие на эмоции молодёжной аудитории и способствует лучшему восприятию информации; яркие зрительные образы, быстрота смены картинки, краткость вызывает интерес; с помощью социальных сетей осуществляется доступ к краеведческой информации большего числа пользователей; стремление библиотеки взаимодействовать с аудиторией в видеоформате является вполне современным и оправданным;

— критерии отбора содержания для создания ЭБП: доступность, лаконичность, достоверность, простота для восприятия;

— приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории: использование фотоматериалов, добавление визуальных и декоративных элементов, добавление фоновой музыки для создания атмосферы;

— ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП: использование сети Интернет, Power Point, Онлайн генерация надписей красивым шрифтом OnLine-Letters.RU;

— площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок): социальные сети:

ВКонтакте: <https://vk.com/id813895628>

Одноклассники: <https://ok.ru/profile/590872380713>

— количественные показатели обращения к ЭБП: видеопрезентация «Памятные места Красного Луча» - 413; видеопрезентация «Их именами названы улицы» - 260;

— обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели): видеопрезентация «Памятные места Красного Луча» -33; видеопрезентация «Их именами названы улицы» -14;

— основные выводы по итогам использования ЭБП: благодаря интересным видеопрезентациям пользователь с большей вероятностью останется на нашем ресурсе (сайте, странице в социальных сетях) и подпишется, так как будет ждать ещё больше интересных видео; при проведении мероприятий в библиотеке видеопрезентации использовались успешно, у пользователей библиотеки после просмотра возник интерес к краеведческой литературе; с пользователями аккаунтов библиотеки в социальных сетях установилась обратная связь, к видеоматериалам были написаны положительные комментарии; библиотека осваивает новые каналы и способы коммуникации со своим реальным и потенциальным пользователем;

3.Информация о специалисте/ команде – разработчике ЭБП:

Библиотекарь Дригота Ольга Леонидовна

4. Ссылка на конкурсный материал.

https://vk.com/id813895628?z=video813895628_456239029%2Fd5db423e17d71e87e0%2Fpl_wall_813895628

<https://ok.ru/profile/590872380713/statuses/155015468567849>

<https://ok.ru/video/7120292809257>