

Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по
краеведению»

Наименование учреждения: МБУК ЦБС Центрального округа г.
Новосибирска филиал «Библиотека им. Володи Ульянова»

Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП)
Видеоролик «Новосибирское детство. 1970-е. Маранин Игорь Юрьевич»

Целевая аудитория: школьники от 10 лет

Описание ЭБП:

Основная идея, посыл:

Данный ролик является краткой версией сюжета («Новосибирское детство. 1970-е. Маранин И.Ю.») из цикла видео об истории новосибирского детства, снятых подростками в рамках проекта «Новосибирское детство».

«Новосибирское детство» – краеведческий проект библиотеки им. Володи Ульянова, в рамках которого школьники снимают серию интервью с выдающимися людьми Новосибирска об их детстве, прошедшем в нашем городе.

Мы, авторы сюжетов, хотим рассказать о том, что Новосибирск – это не просто транзитный город, а место, в котором есть всё, чтобы жить, расти, развиваться и добиваться успеха, а также стремимся показать, каким видели город дети в разные десятилетия его истории.

Цель: повышение интереса к изучению истории родного города, способствование формированию гражданской идентичности, преемственности поколений, повышение уровня патриотизма и развитие ценностного отношения к своей малой Родине у школьников.

Задачи:

- показать Новосибирск прошлого сквозь призму восприятия ребенком, который родился, вырос, добился успеха в Новосибирске, осознанно предпочитая его другим городам России для жизни.
- обозначить значимые для героя ролика места города, рассказать об их истории.
- осветить особенности новосибирского детства детей, обозначенного в ролике периода.

Обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки:

Целевой аудиторией ролика и его создателями являются школьники-подростки. Формат видеointервью был выбран в связи с тем, что видеозаписи кратко, но ёмко могут передать информацию и привлекают в этом возрасте больше внимания, чем чтение текстов. Кроме того, ведущими роликов стали дети, что вызывает у смотрящих подростков чувство сопричастности к процессу. Форма интервью больше подходит для восприятия школьникам, чем лекционный материал, потому что вопросы, заданные героям, были придуманы представителями целевой аудитории и с большей вероятностью найдут среди них отклик.

Критерии отбора содержания для создания ЭБП:

1. Соответствие информации заявленной теме, цели, задачам.
2. Соответствие информации возрасту целевой аудитории.
3. Логичность изложения.
4. Яркие образы.
5. Положительное восприятие информации рассказчиком, которое будет транслироваться зрителю.
6. Популярные, знакомые места должны быть представлены с непривычного ракурса.

Приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории:

- Комментарий профессионального историка придает веса изложенной информации.
- В основу рассказа включены элементы сторителлинга, которые помогают расположить аудиторию, повысить ее доверие и закрепить эмоциональную привязку к теме.
- Вопросы герою задают разные ребята из съемочной команды, что не только позволяет большему количеству ребят получить опыт съемок, но и разнообразит видеоряд.

Ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП:

- Фотоаппарат Sony Alpha a6400
- Камера Panasonic HC-V750
- Объектив Sony FE 28-70mm F3.5-5.6 OSS
- Петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-K1
- Видеоштативы (x2)
- Программа Adobe Premiere Pro

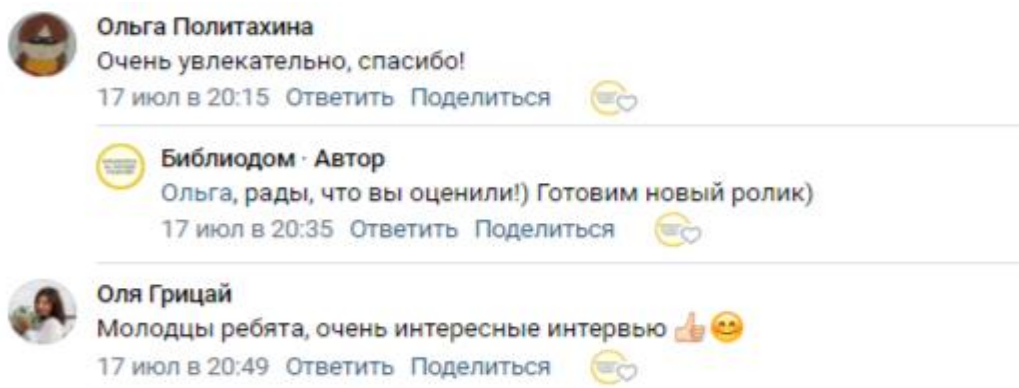
Площадки, на которых расположен ЭБП:

Группа Библиодом (VK): https://vk.com/vulianova?z=video-70637223_456239589%2Fvideos-70637223%2Fpl_-70637223_-2 – 327 просмотров ролика на момент обращения (14.09.24)

Канал «Библиотека им. Володи Ульянова» (RuTube): <https://rutube.ru/video/880e708fe1ba362e1e64329801de5e2a/> - 57 просмотров ролика на момент обращения (14.09.24)

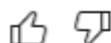
Канал «Володя Ульянов рекомендует» (YouTube): <https://www.youtube.com/watch?v=JKETod4BGqE>
- 313 просмотров ролика на момент обращения (14.09.24)

Обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели):





@Любовь-л2ю 2 недели назад
Интересно. Молодцы ребята!



Ответить



@user-mj9yi2hx2e 1 месяц назад
Как здорово!! Молодцы!! 🌟 Снимайте ещё! 👍 😊



Ответить



@АрсенийАрсений-ъ2щ 1 месяц назад
Молодцы, ребята!



Ответить



@user-cg9hm3xm5y 1 месяц назад
Намальна



Ответить



@user-nk1kt5ez2r 1 месяц назад
Краеведение это благородное дело

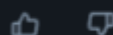


Ответить



DogIvan2013 2 недели назад

Это просто шедевр. Я даже подписался на вас и с колокольчиком.



Ответить



Диана Горнова 🍷

Отличный ролик! 😊

17 июл в 21:01 Ответить Поделиться



Елена Карпенко 🐱

Диана, спасибо, мы старались))

17 июл в 21:22 Ответить Поделиться



Лаура Буш

Спасибо за экскурсию в детство и воспоминания о городе. Всё таки со временем многое забывается.

17 июл в 22:12 Ответить Поделиться





Люба Прокопенко

Было интересно, даже узнала новое для себя

18 июл в 10:33 Ответить Поделиться



Библиодом · Автор

Люба, это отлично! Ждём в гости снова!

18 июл в 14:29 Ответить Поделиться



Основные выводы по итогам использования ЭБП:

1. Школьники заинтересованы: видят знакомые места, ровесников, слушают истории из далекого прошлого с ощущением сопричастности.
2. Взрослая аудитория тоже находит ролик интересным. Ностальгия по детским годам, краеведческая составляющая сюжетов, авторитетный герой – всё это работает на поддержание интереса.
3. Подростки с удовольствием исследуют информацию о городских локациях и предлагают своих героев для будущих сюжетов.
4. Мероприятие, на котором презентовался сюжет, посетило 42 человека. После просмотра школьники активно задавали вопросы Маранину Игорю Юрьевичу (главному герою ролика) и сотруднику музея, что позволяет сделать выводы о его эффективности.

Информация о специалисте/команде - разработчике ЭБП:

Карпенко Елена Александровна – организатор съемочного процесса, заведующая библиотекой им. Володи Ульянова, занявшая в 2022 году 1 место в Конкурсе профессионального мастерства на лучший сценарий библиотечного мероприятия среди библиотекарей Центрального округа г. Новосибирска, лауреат 1 степени городского конкурса «Книга вне времени» на лучший буктрейлер по книгам для детей и городского конкурса «Гайдартур по заснеженному Новосибирску» (за видеоролик о Новосибирске), победитель (1 место) межрегионального фотоконкурса «#БУКЛУК_2021» в номинации «Любимая детская книга».

Съемочная команда состоит из школьников разных возрастов (указаны в титрах), которые опробовали себя в качестве операторов, режиссеров, журналистов, сценаристов, работников озвучки и монтажеров.

Ссылка на конкурсный материал:

<https://disk.yandex.ru/i/VaJw5WBy37k2xg>