

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO» (со знанием дела)**

**Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по
краеведению».**

**Тема конкурсной работы:
видеоролик «Достопримечательности села Журавка»**

Наименование учреждения: Журавская сельская библиотека
структурное подразделение Муниципального казенного
учреждения культуры «Централизованная библиотечная
система Чистоозерного района»

Автор работы: Кириенко Л.И.,
Библиотекарь МКУК «ЦБС Чистоозерного района»
структурное подразделение Журавская сельская библиотека

Наименование учреждения МКУК «ЦБС Чистоозерного района», структурное подразделение Журавская сельская библиотека.

Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП) видеоролик «Достопримечательности села Журавка»

1. Целевая аудитория.

Для создания ЭБП была создана инициативная группа молодежи из учащихся 10 кл., проживающие в селе Журавка, являющихся читателями библиотеки, желающие развиваться и самореализовываться в сфере новых медиа через создание видеороликов.

2. Описание ЭБП:

- основная идея, посыл;

Как ни велика наша Родина, любой человек связывает ее именно с тем местом, где родился, вырос, где жили его предки, где он обретал крылья. Любовь к Родине начинается с любви к своему дому, своей улице, своему селу. Это и есть место силы, которое питает тебя всю жизнь. Родной край становится еще более близким и родным, когда знаешь его историю. Знакомство с историей, культурой, природой и бытом людей, живущих рядом, позволяет лучше почувствовать родные места, а значит, стать созидателем своей малой Родины. Создание ЭБП позволит глазами молодежи взглянуть на свой край, на его достопримечательности, историю и культуру, увидеть и услышать то, на что взрослые не всегда обращают внимание. К сожалению, сейчас идет процесс упадка села, села стремительно стареют, все больше молодежи уезжают в город. Забываются традиции, утрачиваются нравственные и моральные ценности, забывается опыт прошлых поколений. А ведь наши села уникальны. Уникальны своей культурой, своей историей. Участие в создании ЭБП может способствовать формированию у молодежи готовности жить и трудиться в своем селе, округе, крае, участвовать в их развитии, социально-экономическом и культурном обновлении.

- цель и задачи:

Цель: Создание условий для развития и самореализации в сфере новых медиа молодежи в возрасте 15–18 лет, проживающих в с. Журавка.

Задачи:

1. Создать условия сельским подросткам на территории библиотеки для их комфортного досуга, общения и повышения образования в сфере Интернет технологий.
2. Создание новых информационных ресурсов для продвижения чтения краеведческой и исторической литературы.
3. Презентация готовых видеороликов широкой общественности.

- обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки;

Патриотическое воспитание на сегодняшний день становится все более важным элементом образования. Оно формирует у молодежи чувство гордости за свою страну, уважение к традициям и истории, а также готовность защищать ее интересы. Одним из ключевых аспектов патриотического воспитания является знакомство с историей, географией и культурой родного края. Это позволяет молодому поколению лучше понимать свои корни, ценить достижения предков и вдохновляться их примером. Кроме того, знание исторических событий, географического контекста и культурных традиций способствует формированию чувства сопричастности к судьбе страны, формированию гордости за свою Родину, пониманию ее уникальности и значимости в мировом контексте. Современные подходы к патриотическому воспитанию включают использование различных методов воздействия, один из них – создание видеоматериалов об истории, культуре и географии родного края. Самостоятельное создание видеороликов о местных достопримечательностях, природных особенностях, известных личностях и значимых исторических событиях способствует развитию общей осведомленности учащихся об истории, культуре и географии родного края. Важным преимуществом создания видеороликов является его способность заинтересовать и мотивировать молодежь на изучение культурного наследия страны и ее природных богатств. Последующая организация просмотра отснятого видеоматериала, за счет высокой личностной вовлеченности, эмоциональной окраски и доступности, способствует лучшему запоминанию информации и формированию привязанности к родному краю. Эмоциональная вовлечённость укрепляет привязанность. Молодежь чувствует гордость, когда видит красивые пейзажи и узнаёт про великие события. Технологическая доступность - сегодня каждый может создавать и смотреть видео на смартфоне или компьютере в любое время.

-критерии отбора содержания для создания ЭБП;

В процессе обсуждения сценария было предложено представить видеоролик как путешествие по достопримечательностям села, все поддержали этот вариант. Поэтому в процессе рассматривания видеоматериалов достопримечательностей, были выбраны несколько мест, которые, являются самыми значимыми и интересными. Выбрали: школьный краеведческий музей, памятник погибшим односельчанам, сельская картинная галерея, оздоровительный комплекс, волонтерский центр помощи участникам СВО. Посчитали, что это те места, о которых должны знать гости села.

- приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории;

Учащимся была предоставлена полная самостоятельность: разбивались на группы, распределяли роли в группе и осуществляли поиск, сбор и систематизацию информации; изучали материал, накопленный в школьном краеведческом музее, знакомились с краеведческой литературой в библиотеке; выходят к объектам исследования, делают записи, проводят видеосъемку.

-ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП;

Для съемок и монтажа видеофильма использовались собственные гаджеты (компьютеры и планшеты, мобильные телефоны). Для подготовки ролика использовалась программа Movavi Video Editor Plus

-площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок);

Видеоролик расположен в соцсети «Одноклассники», в группе «Журавская сельская библиотека» <https://ok.ru/group/56503783456993/topic/156777880152289>

-количественные показатели обращения к ЭБП;

С 31 августа видеоролик собрал 446 просмотров, 16 классов, 1 раз поделились.

-обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели);

Видеоролик получил самые положительные отзывы. Молодые люди стали активными участниками в проведении библиотечных мероприятий, охотно участвуют в различных конкурсах, повысился имидж библиотеки у молодёжи. Создание ЭБП позволяет библиотеке занять достойное место в информационном пространстве по патриотическому воспитанию, привлечению новых читателей, росту книговыдачи краеведческой литературы.

-основные выводы по итогам пользования ЭБП.

Участие в создании видеороликов способствует углубленному изучению и пониманию истории и культуры своего края, мотивирует к участию в общественной деятельности по поиску и сохранению культурного наследия и родного края, и пробуждает гордость за свою Родину. Создание и последующее применение ЭБП в работе с молодежью помогает воспитывать новое поколение, полное любви и уважения к своей родине, готовое к её защите и развитию. В результате проведенных занятий учащиеся демонстрируют рост патриотических чувств. При активном использовании данный вид деятельности может стать важной частью воспитательной работы, молодежи на участие в общественной жизни.

3.Информация о специалисте/команде – разработчике ЭБП.

Кириенко Любовь Ивановна, библиотекарь Журавской сельской библиотеки МКУК «ЦБС Чистоозёрного района»

4.Ссылка на конкурсный материал. <https://ok.ru/video/7220161809121>