

Конкурсная работа
участника Межрегионального дистанционного профессионального
конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению»

Наименование конкурсной работы: «Без границ»

Наименование учреждения Муниципальное казенное учреждение культуры Чулымского района Новосибирской области «Чулымская централизованная библиотечная система».

Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП)

Мультипликационная краеведческая продукция, созданная в мультКружке «Фортуна».

Целевая аудитория. МультКружок «Фортуна» нацелен на детскую и подростковую аудиторию.

Описание ЭБП:

- Основная идея, посыл; Работа в мультКружке «Фортуна» позволит ребятам выразить себя через своего героя, проработать в мультфильме жизненные ситуации, даст возможность проявить себя и продемонстрировать свои способности, развить навыки общения. Посещая мультКружок, созданный в библиотеке мы тем самым привлекаем к себе новых читателей, продвигаем библиотечные услуги, и обращаем внимание на отдел Краеведения, в котором собираются и хранятся различные архивные письменные материалы и наглядные экспонаты. На занятиях руководитель знакомит ребят с историей возникновения и развития мультипликации, вводит их в область информационно-компьютерных технологий.

- Цель и задачи; Главной целью является создание условий для творческого и личностного роста, самореализации, профессионального ориентирования учащихся.

- приобщение к чтению, через новые и увлекательные формы работы с текстами литературных произведений;

- раскрытие фонда отдела Краеведения;

- популяризация библиотеки, как центра общения.

- Обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки; Мультипликация – это эффективная форма продвижения книги и чтения, музейных экспонатов в современной библиотеке.

Анализируя профессиональные статьи прошлых десятилетий, можно

сделать вывод, что библиотекари всегда стремились к развитию, никогда не «закрывались в панцирь», а всегда были открыты для новой информации и новых технологий. Реклама, маркетинг, PR, всегда рассматривались в связке с коммерческой и политической деятельностью, но сегодня библиотеки активно используют технологии маркетинга и PR в продвижении своих услуг. При помощи PR-технологий продвигают себя и своё учреждение. Библиотеки становятся популярным местом для саморазвития молодого поколения. SEO – стало неотъемлемой частью жизни сайта организаций.

Мультипликация в библиотеке – это новая страница в развитии библиотечного дела, играет огромную и важную роль в становлении творческих способностей детей и подростков, особенно в сельской местности, позволяет ребятам прикоснуться к интересной творческой профессии, как знает может те ребята, которые пришли заниматься в мультКружок «Фортуна» в скором времени выберут себе замечательную профессию «Художник – аниматор». Благодаря новым компьютерным технологиям искусство мультипликации стало делом, доступным для многих.

Чулымская центральная библиотека, а именно отдел Краеведения решили внедрить свою деятельность мультипликацию, чтобы посредством неё развивать фонд музейной комнаты, рассказывать об экспонатах не в скучной форме, а в интерактивной. Пробные работы наши зрители оценили положительно. Увлекательное раскрытие даже маленькой вещи из прошлого нашего народа (например, инструменты, которые облегчали жизнь в быту) в мультипликации приобрели потрясающий окрас, индивидуальность.

- Критерии отбора содержания для создания ЭБП; Для того, чтобы получился даже трёхминутный мультфильм, нужно проделать огромную подготовительную работу.

1. Подготовить сценарий будущего мультфильма, в котором прописываются основные сюжетные линии, элементы. Подбирается материал для подачи информации, решается будет ли это рисованный мультфильм, либо пластилиновый. Чаще всего сотрудники отдела Краеведения используют рисованную мультипликацию.
2. Затем нужно смастерить или нарисовать героев, сделать декорации, подобрать свет, и приступить к съёмке. Практика показала, что ребята, под руководством обученного библиотекаря, вполне могут с этим справиться в условиях библиотеки. Мультипликация - как вид творчества вызывает большой интерес у ребят. Занятия помогают ребятам реализовать свои творческие замыслы, познать секреты производства рисованных мультфильмов.

После того как сюжетная линия отснята, приступаем к ответственной части:

сборка мультфильма по кадрам - выстраиваем каждый кадр в хронологическом порядке, подбираем время, если нужно подрезаем. После сборки нужно наделить персонажа голосом. Озвучка самый занимательный момент в мультипликации, ребята совместно с руководителем не только придумывают, но и оживляют созданных ими персонажей, наделяя их голосом и характером. Под руководством библиотекаря придумываются собственные истории, изображаются сюжеты по мотивам литературных произведений.

- Приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории;

В работе используются народные поверья об обережных куколках, вышивках, традициях и легендах. На основе этого продумывается сценарий или подбирается литературное произведение. Обсуждаем, что мы хотим с помощью мультфильма передать зрителям.

- Ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП; Наиболее популярные мультимедийные ресурсы и программы при создании мультфильмов VegasPRO.

- Площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок); Все работы выставляются на сайте организации, в разделе Краеведения.

<https://bilio-chulim.nsk.muzkult.ru/CartoonclubFortuna>

в социальных сетях «Одноклассники»

<https://ok.ru/group/70000001941902/topic/157430926756750>

Сегодня совместно с программистом решается вопрос переноса работ с ютубканала на российский Rutube (Рутуб).

- Количественные показатели обращения к ЭБП; Выпущено 19 роликов. Просмотров 878.

- Обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели); Наш МульТКружок только набирает обороты, привлекаем новых участников, участвуем в конкурсах, но уже сейчас можно сказать, что у ребят возникает активный интерес к истории своей малой родины, к предметам старины, которые использовали в быты уже прапрабабушки и прапрадедушки современных детей и подростков. Ребята активно участвуют не только в работе мульткружка, но и в жизни библиотеки в целом (акции, инсценировки к государственным праздникам).

- Основные выводы по итогам использования ЭБП. Конечно на сегодняшний день нам есть к чему стремиться. Хотя у нас и нет профессионального оборудования, но мы стараемся сделать наши работы разнообразными, интересными, познавательными, раскрываем весь потенциал отдела Краеведения. Мультипликация всего лишь инструмент, при помощи которого мы продвигаем библиотеку, и чем активней мы будем использовать этот

инструмент, тем будет интересней нашим пользователям посещать библиотеку. Ребятам нравится не только потреблять контент, они с удовольствием знакомятся с профессиональной кухней мультипликаторов.

- Информация о специалисте/ команде - разработчике ЭБП: Отвечает за работу мультКружка сотрудник отдела Краеведения Милишенко Тамара Александровна.

Ссылка на конкурсный материал. <https://disk.yandex.ru/i/uXEdeAcbSzAzzQ>