

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ БИБЛИОТЕКА»**

СЛОВАРЬ ФОРМ МАССОВОЙ РАБОТЫ «БИБЛИОТЕЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ЯЗЫКЕ МОЛОДЕЖИ»



НОВОСИБИРСК, 2024

Составитель:	Басаргина А.А.
Технический редактор:	Гребенкина О.В.
Ответственный за выпуск:	Терентьева Т.Н.

Б59 Библиотечные мероприятия на языке молодежи: словарь форм массовой работы / ГБУК НСО НОМБ; сост. Басаргина А.А. – Новосибирск, 2024. – 27 с. – Текст : непосредственный.

Словарь форм под названием «Библиотечные мероприятия на языке молодежи» станет практическим инструментом для библиотекарей, стремящихся привить молодым людям интерес и любовь к книге. При составлении словаря были выделены ключевые аспекты, которые помогут учреждениям эффективно адаптироваться к изменяющимся потребностям пользователей и предлагать программы и мероприятия по активному развитию читательской культуры у молодежной аудитории.

ББК 78.37

Библиотечное дело, олицетворяя культурное богатство и интеллектуальный прогресс, постоянно находится в динамичном процессе развития. В условиях цифровизации и растущей конкуренции с электронными ресурсами, библиотекам необходимо искать новые подходы для привлечения молодых пользователей и повышения их интереса к читательской культуре. Одним из ключевых направлений становится разработка и внедрение эффективных и креативных форм массовой работы.

Молодежь, будучи активными пользователями интернета и социальных сетей, предпочитает мероприятия, сочетающие интерактивность, инновации и креативность. Поддержка жанровых предпочтений молодых людей, развитие цифровых ресурсов, создание комфортных пространств для их работы, учебы и общения, а также организация культурно-просветительских мероприятий на различные актуальные проблемы являются важными шагами в работе с данной возрастной категорией.

Данный словарь призван стать надежным путеводителем в мире современных библиотечных практик. На страницах издания представлены не только практики, оказавшиеся лучшими в работе библиотек, но и вдохновляющие идеи, способные преобразить библиотечную атмосферу и сделать каждое посещение уникальным и запоминающимся для молодых пользователей.

Словарь составлен по методическим материалам, размещенным в сети Интернет, на сайтах библиотек, в периодических изданиях и будет полезен библиотекарям и другим специалистам, работающим с молодежью.

А

АЙ-СТОППЕР (от англ. eyestopper — ловушка для глаза) – средство привлечения внимания к определенным ресурсам, зонам или услугам библиотеки. Форматы: плакаты, закладки, указатели, выставки, инсталляции, тач-скрины и многие другие. При подготовке ай-стоппера необходимо продумать визуальное воздействие (использование ярких цветов, необычных форм, контрастных элементов для привлечения взгляда), а также размещение (желателен выбор места с хорошей проходимостью и видимостью). Используемая информация должна быть легко воспринимаемой и запоминающейся.

Цели: продвижение читательской культуры, услуг и продуктов учреждения, повышение эффективности библиотечного обслуживания, привлечение новых читателей в библиотеку, помощь в навигации, создание привлекательного и уютного пространства.

Смысл: вызвать интерес у читателя, используя необычный способ подачи информации, заинтриговать и побудить его взять издание или ознакомиться с представленными материалами, улучшить информированность пользователей о ресурсах и услугах, создать комфортную среду для чтения и обучения.

Примерные названия: «Читатели рекомендуют», «Клуб любителей чтения», «Книжные сокровища», «Открой для себя новое», «Выбор библиотекаря».

АКЦИЯ – активная форма работы, ориентированная на достижение какой-либо цели.

Цели: привлечение новых читателей в библиотеку и их внимания к деятельности учреждения или определенной проблеме, продвижение читательской культуры, услуг и продуктов библиотеки.

Смысл: открыть для читателей новые смыслы и техники обслуживания, осветить интересующие общественность темы, донести до пользователей важность решения определенных проблем.

Примеры: «Библионочь», «Библиосумерки», «День хобби», «Библиотечный диктант», «Литературный трамвай», «День читательской мечты».

АРТ-ВСТРЕЧА – встреча с искусством, художественное действие, направленное на развитие и углубление знаний и навыков в области искусства.

Цели: совершенствование способностей, связанных с творческой, мультипликационной, театральной и другими видами деятельности, развитие эстетического вкуса.

Смысл: пробудить творческий потенциал пользователей и помочь его реализовать.

Примерные названия: «Литературная палитра», «Читаем. Думаем. Творим», «Художник внутри вас».

АУКЦИОН – интеллектуальная игра-соревнование, подражающая правилам настоящего аукциона (т.е. способу публичной продажи, в ходе которого покупатели конкурируют друг с другом по цене). В деятельности библиотек выставляются на «продажу» знания, творческие навыки или призы.

Цели: пропаганда книги и чтения, развитие кругозора и формирование познавательного интереса у читателей.

Смысл: подарить участникам интерактивной игровой программы возможность самостоятельно сформировать мнение о прочитанном/увиденном опыте, представить его перед публикой и получить поддержку в рамках интеллектуального отдыха.

Примерные названия: «Библиошопинг», «Советуем почитать», «Литературный маркет», «Артефакты читательского мира», «Читательские жемчужины».

Б

БЕСЕДА – форма массового мероприятия, заключающаяся в разговоре библиотекаря с читателями. Виды: беседа-фантазия, беседа-совет, беседа-файл и т.п.

Цели: приобретение и усиление знаний по проблемной теме, стимулирование интереса к читательской культуре, пропаганда книги и чтения.

Смысл: посредством доверительного диалога донести до пользователей познавательный материал, пробудить интерес к чтению.

Примерные названия: «Культурный обмен», «Литературный круг», «Наука для всех: познавательные беседы с учеными», «Открытый диалог», «Экспертный уголок».

БИБЛИОЛАБОРАТОРИЯ – инновационный формат мероприятия по вопросам библиотечной, читательской, творческой и другим видам деятельности. Представляет собой творческое пространство для экспериментирования, обучения и совместной работы.

Цели: содействие самообразованию, социальному взаимодействию, личностному развитию участников через мастер-классы, курсы, семинары и другие формы работы и обучения, поддержка инициатив и проектов.

Смысл: предоставить специалистам площадку, ресурсы и возможности для исследований, практической работы, творчества в различных областях знаний и культуры.

Примерные названия: «БиблиоИнновация: лаборатория творчества и технологий», «Исследуй. Вдохновляйся. Создавай», «МедиаЛаб: библиотечное пространство для цифровых творцов», «Семейная библиолаборатория», «Творческое пространство для всех».

БИБЛИОПЛЕНЭР – оригинальный формат мероприятия, сочетающий в себе элементы пленэра (творческой работы художника на открытом воздухе) и библиотечной деятельности. В рамках события могут проводиться различного рода мероприятия, например, литературные часы с чтением книг вслух, обсуждение произведений, креативные мастер-классы, активности для детей и взрослых, а также другие культурные и образовательные мероприятия под открытым небом.

Цели: выход за пределы стандартного пространства библиотеки, организация творческой встречи на свежем воздухе или в парке, привлечение новых пользователей, популяризация фонда.

Смысл: предоставить посетителям возможность погрузиться в мир чтения и искусства на природе, пробудить интерес к чтению и различным формам творчества.

Примерные названия: «Литературный пикник», «Книжный оазис», «Чтение под открытым небом», «Читательский бриз», «Книги в зеленой зоне».

БИБЛИОТЕРАПИЯ – форма терапии, использующая чтение как средство психологического, эмоционального исцеления, личностного развития и самосовершенствования. Может применяться как индивидуальная терапия, так и групповые занятия, которые проводят профессиональные психологи или библиотекари.

Цели: улучшение общего состояния здоровья пользователя посредством чтения специально отобранных литературных произведений, получение поддержки, понимания или решения личных проблем.

Смысл: научить пользователей справляться со стрессом, помочь им осознать и выразить свои эмоции, развить социальные навыки, обрести вдохновение, новые идеи и перспективы на жизнь через чтение и анализ литературы, пробудить интерес к книге.

Примерные названия: «Читаем для сердца», «Книги, что лечат душу», «Страницы радости», «Слова, что исцеляют: путешествие через библиотерапию», «Литературный катарсис».

БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЕЧЕРИНКА – мероприятие, организованное с целью собрать людей для развлечения, общения и участия в культурных и образовательных активностях. В ходе события могут проводиться различные мероприятия, например, такие как литературные чтения, творческие мастер-классы, кинопросмотры, конкурсы, выставки, обсуждения книг и другие формы активного времяпровождения.

Цели: привлечение и расширение круга пользователей библиотеки, содействие развитию культурной жизни в сообществе, предоставление образовательных возможностей, поддержка творческого потенциала пользователей.

Смысл: создать дружественную атмосферу в библиотечном пространстве для стимулирования взаимодействия, общения между посетителями, побуждения к чтению книг, укрепления читательских навыков среди пользователей.

Примерные названия: «Шуметь можно!», «Библиотечный оазис», «Книжное отрывное», «Танцы с книгами», «День анимешника».

БИБЛИОТЕЧНЫЙ КВЕСТ – игра-путешествие, как правило, для нескольких человек, в процессе которой участникам необходимо следовать заданному библиотекарем маршруту и сюжету, проходя станции-отчетные пункты и выполняя различного рода задания. Преимущественно, содержание игровых заданий строится на литературных произведениях.

Цели: развитие ловкости, мышления, навыка командной работы, продвижение книги и чтения.

Смысл: в процессе игры участники добывают информацию, ключи/коды, необходимые материалы для продвижения по маршрутной карте, чтобы

одержать победу в квесте. Особое внимание при прохождении квеста уделяется соблюдению его правил и честности.

Примерные названия: «Загадки между полками», «Гонка за знаниями», «Литературный остров: сокровища на полках», «Путешествие сквозь страницы», «Охота за секретами библиотеки».

БРЕЙН-РИНГ – интеллектуальное состязание на скорость и эрудицию, напоминающее квиз или викторину. Участники формируют команды и отвечают на вопросы по различным областям знаний. Команды соревнуются между собой, стараясь быстрее дать верный ответ. Особенностью подобного формата является динамичность и эмоциональность процесса, поскольку участникам необходимо не только обладать эрудицией, но и быстро реагировать, работая в команде.

Цели: развитие скорости мышления, быстроты реакции, навыков работы в команде, сотрудничества, расширение кругозора, привлечение внимания к литературе.

Смысл: предоставить пользователям пространство и возможность для участия в умственной деятельности, в процессе которой им предстоит продемонстрировать собственную эрудицию, смекалку и стремление превзойти другие команды в уровне знаний.

Примерные названия: «На пути к победе», «Битва умов», «Хочу все знать!», «Эрудит-баттл», «Арена знаний».

БУК-СЛЭМ (от англ. «slam» – вытеснение друг друга) – форма продвижения книги, в рамках которой участники, имея ограниченное время для выступления, презентуют литературные произведения. Это своеобразное книжное соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению книги. Лучшее выступление определяет жюри, в состав которого могут входить зрители, библиотекари, приглашенные гости и другие. Мероприятие подразумевает четкий временной регламент.

Цели: распространение читательской культуры, поддержка общения и взаимодействия между читателями, развитие литературной среды, повышение мотивации к чтению.

Смысл: создать платформу для литературного творчества и обмена идеями, позволяя читателям и авторам выступать перед публикой, презентуя произведения и получая обратную связь. Для участников – это возможность продемонстрировать свое мастерство, улучшить навыки публичного выступления.

Для зрителей – это шанс открыть для себя новых авторов, книги, получить литературный опыт и вдохновение.

Примерные названия: «Нас объединяет книга», «Я открываю Горького», «Откройте, книга», «Вирус чтения», «Мне книга – воздух для души».

В

ВОРКШОП – практическая форма мероприятия, нацеленная на обучение определенным навыкам или методам работы через активное участие в упражнениях, обсуждениях или групповых занятиях под руководством опытных специалистов. Акцент делается на практическом опыте, обмене знаниями между участниками, интерактивности.

Цели: совместное исследование проблемной темы, развитие конкретных навыков, обмен опытом, привлечение новых пользователей, повышение интереса к чтению и самообразованию, создание позитивного имиджа библиотеки как современного и динамичного центра.

Смысл: помочь читателям приобрести в неформальной обстановке практические навыки в различных областях, начиная от творчества и заканчивая цифровыми технологиями, расширить круг пользователей, объединить людей с общими интересами, повысить востребованность услуг библиотеки.

Примерные названия: «Фотография для начинающих», «Тайм-менеджмент для занятых», «Вдохновение на кончиках пальцев», «Ключ к знаниям», «Цифровой мир: от А до Я».

Г

ГЕОКЭШИНГ («geocaching», от греч. «geo» – земля и англ. «cache» – тайник) – интерактивная игра-квест, основанная на использовании GPS-координат, картографических сервисов для поиска спрятанных сокровищ («кэшей») на территории библиотеки или в ее окрестностях. Тайники могут быть как традиционными, так и виртуальными. Тематика библиотечного геокэшинга может быть разнообразной и зависит от целей мероприятия, специфики учреждения и особенностей его местоположения. Особенности: связь с библиотекой и ее ресурсами (в заданиях и материалах тайников используется фонд учреждения), образовательный характер (данный формат мероприятия способствует расширению кругозора пользователей, их знакомству с историей и

культурой), рекламный потенциал (мероприятие привлекает внимание к библиотеке и ее продукции).

Цели: привлечение новых пользователей, популяризация краеведческой литературы и ресурсов библиотеки, создание условий для общения и взаимодействия участников, формирование положительного имиджа библиотеки.

Смысл: способствовать интересу к истории и культуре окружающего пространства, развитию навыков навигации, командной работы, общению с другими участниками.

Примерные названия: «Книжные координаты», «В поисках прошлого», «Эко-квест», «Тайны старинной библиотеки», «Мой город».

ГРОМКОЕ ЧТЕНИЕ – способ общения, донесения литературного материала до читателей посредством чтения вслух и обсуждения прочитанного. Дикторы могут использовать различные интонации, жесты, выражения лица для передачи эмоций и создания атмосферы произведения. По окончании чтения обычно проводится обсуждение услышанного и аудитории предоставляется возможность высказать мнения.

Цели: популяризация чтения, развитие устной речи, воображения, навыка активного слушания, создание атмосферы общения.

Смысл: организовать мероприятие для ознакомления читателей с литературным творчеством, пробудить в них интерес к обмену впечатлениями от услышанного.

Примерные названия: «Чтение особого назначения», «ПредпоЧТЕНИЯ», «Навстречу книге».

Д

ДЖЕМ-СЕЙШН – форма мероприятия, в рамках которого участники могут обмениваться идеями, совместно творить и развивать креативные навыки в определенной тематической области. Сам термин «джем-сейшн» происходит из музыкальной сферы и означает «свободную импровизацию на заданную тему». На мероприятии читатели могут заниматься различными литературными активностями: писать собственные стихотворения, рассказы, сценарии, читать вслух произведения собственного сочинения, обмениваться текстами с другими пользователями для обратной связи, создавать буктрейлеры, проводить

творческие мастер-классы, семинары, организовывать игры, квесты и многое другое. Должно соблюдаться разнообразие форматов.

Цели: стимулирование творческого процесса, пропаганда услуг и ресурсов библиотеки, поддержка общения и взаимодействия между пользователями, обмен опытом и знаниями, продвижение читательской культуры.

Смысл: создать открытое и поддерживающее сообщество, где каждый может внести собственный вклад и почувствовать себя частью творческого процесса, предоставить читателям возможности для самовыражения.

Примерные названия: «Книжная симфония», «Книгра», «Литературный экспресс», «Словесная кузница: где рождаются истории».

ДИСКО-ЛЕКЦИЯ – интерактивное мероприятие, объединяющее элементы лекции и развлекательной программы. Обычно устный рассказ сопровождается видеорядом и специально подобранной музыкой. Во время проведения мероприятия пользователи имеют возможность услышать познавательные сведения по определенной тематике, представленные в форме лекции или презентации, в то время как музыкальное сопровождение, показ видеофрагментов и световые эффекты создают неформальную обстановку. Может включать в себя интерактивные элементы, конкурсы, игры и другие активности.

Цели: привлечение новых читателей, в частности, молодежи, создание нестандартного формата обучения, популяризация книги, пропаганда услуг и ресурсов библиотеки.

Смысл: помочь читателям узнать что-то новое через развлекательную форму мероприятия. За счет интерактивных элементов диско-лекция стимулирует активное участие аудитории в обсуждении темы, обмене мнениями, а также способствует более эффективному запоминанию предоставляемой информации.

Примерные названия: «Знания в ритме», «Диско-дознание: интерактивная лекция», «Время, выраженное в звуках».

ДИСКУССИОННЫЕ КАЧЕЛИ – в основе данного формата лежит дискуссия. Мероприятие включает в себя обсуждение определенного вопроса в формате, напоминающем движение качелей. Участники чередуются в высказывании мнений по теме. Каждый имеет возможность высказаться в течение определенного времени, после чего качели «двигаются» к следующему участнику. Чем сильнее аргумент, тем выше взлет «качелей».

Цели: стимулирование активного участия, развитие навыков обсуждения, коммуникации и аргументации, формирование толерантного отношения к различным точкам зрения.

Смысл: создать динамичную среду для обмена идеями, мнениями и опытом между участниками, помочь совместно с пользователями рассмотреть и проанализировать различные аспекты проблемы, выявить разнообразные точки зрения и найти конструктивные решения.

Примерные названия: «Поднимаемся на волне обсуждения», «Мнения в движении», «Творцы и потребители».

Ж

ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА – форма массового мероприятия, на котором «книгами» выступают реальные люди, обладающие уникальным опытом или взглядами. Участники «живой библиотеки» могут «заимствовать книгу» на определенное время и через личное общение с ней лучше понять личность человека, которая скрывается за его социальным ярлыком. Данный формат придумали и впервые запустили в Копенгагене (Дания) в 2000 году, но он до сих пор продолжает оставаться популярным и эффективным. При подготовке события особое внимание стоит уделить выбору «книг» – отобрать людей с уникальными жизненными историями и навыками в различных областях. На одной площадке могут встретиться и поделиться опытом специалист в области искусства, корреспондент и стендап-комик. Тематика мероприятия может быть разнообразной и зависеть от его целей, специфики учреждения и ее аудитории.

Цели: стимулирование диалога, развитие навыков общения, критического мышления, умения слушать и задавать вопросы, повышение толерантности и взаимопонимания между людьми, создание платформы для обмена опытом и знаниями, привлечение новых пользователей.

Смысл: предоставить слушателю возможность услышать полярные точки зрения, помочь составить ему собственное мнение, отличное от навязываемого обществом, расширить кругозор, а выступающему – возможность высказаться и быть услышанным.

Примерные названия: «Библиотека эмоций», «Женщины в науке», «Библиотека живых историй».

З

ЗИН-ПАТИ – мероприятие, на котором читатели создают и обмениваются зинами (от англ. «magazine» – журнал) – небольшими самиздатовскими изданиями. Они могут содержать различные материалы, такие как литературные произведения, иллюстрации, рецензии и многое другое. В рамках данной формы пользователи собираются в кругу единомышленников, обсуждают темы, связанные с созданием зинов, обмениваются опытом, получают обратную связь, вдохновляются и вместе творят новые издания.

Цели: поддержка и развитие зин-культуры, обучение и обмен опытом, привлечение новых читателей, создание сообщества творческих людей.

Смысл: предоставить пользователям площадку для создания и обмена собственными самиздатными материалами, содействуя самовыражению, креативности в дружественной и непринужденной обстановке.

Примерные названия: «Путешествие по миру самиздата», «Встреча с неожиданным», «Зин-Фест: мир коротких изданий».

И

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА – развлекательно-познавательная игра, в которой участники решают задачи, отвечают на вопросы, проявляют логическое мышление, творческие способности и знания в различных областях. Форма участия: индивидуальная или командная. В библиотеке темами игр могут стать литература, история, искусство, наука. Варианты формата: брейн-ринг (см. стр. 8), КВН (Клуб веселых и начитанных), литературное лото, «Своя игра» и многие другие.

Цели: стимулирование интереса к чтению, познанию, развитие интеллектуальных способностей, навыков критического мышления, анализа и синтеза информации, создание атмосферы соревнования и позитивного настроения, помощь в сплочении коллектива, привлечение внимание к ресурсам и услугам библиотеки.

Смысл: повысить уровень коммуникации и взаимодействия между участниками посредством проведения игры, сочетающей две формы: развлечение и обучение.

Примерные названия: «Битва за музу», «Музыкальная мозаика», «Интеллектуариум», «В мире шедевров», «Магия чисел».

К

КВАРТИРНИК – акустический концерт, предоставляющий пользователям возможность послушать музыкально-литературные композиции по интересам, представить собственный талант и пообщаться в неформальной домашней обстановке.

Цели: продвижение услуг и продуктов библиотеки, развитие творческих умений.

Смысл: создать особую непринужденную атмосферу для проведения вокально-инструментального или художественного события и последующего общения единомышленников, стереть границу между ними и выступающими.

Примерные названия: «квАРТирик», «НеТишина в библиотеке», «Нетленка».

КВИЗ – интеллектуальная игра, где читателям задаются вопросы на знание фактов, логику, интуицию или понимание различных тем, требующие конкретных ответов. Мероприятие может проводиться как в развлекательных, так и образовательных целях, охватывая широкий спектр тем от общих знаний до специализированных предметов. Также квиз популярен как в офлайн, так и онлайн форматах. Событие может включать индивидуальное или командное участие.

Цели: развитие эрудиции, памяти и командной работы, поддержание интереса к изучению и углублению знаний, стимулирование участников к активному обучению.

Смысл: предоставить участникам возможность провести время с удовольствием, пополняя и расширяя багаж знаний, создать площадку для общения и взаимодействия между пользователями.

Примерные названия: «Умный переполох», «Мозговая атака», «Культурный калейдоскоп», «ТехноТренд: Инновации», «Наука без границ».

КОЛЛАЖ-ПАТИ – форма массового мероприятия, во время которого участники создают композиции из различных материалов, таких как фотографии, вырезки из журналов и газет, ткани, бумаги и других объектов. Встреча предполагает как индивидуальное участие, так и работу в группах.

Цели: стимулирование интереса к творчеству, развитие художественных навыков и социального взаимодействия.

Смысл: помочь участникам отразить в композициях свои идеи, фантазии, внутренний мир, создать платформу для обмена идеями и вдохновением.

Примерные названия: «Бумажная симфония», «Создавай и вдохновляй», «Эко-коллаж: Искусство переработки», «Цветные сны», «Экспрессия и скотч».

Л

ЛИТЕРАТУРНЫЙ СУД – интеллектуально-развлекательное мероприятие, имитирующее судебный процесс, в центре которого находится литературное произведение или его элементы (персонажи, сюжетные ходы, моральные и этические вопросы и т.п.). Участники события делятся на команды, выполняющие роли обвинения, защиты, свидетелей, присяжных и судьи, который координирует обсуждение и принимает итоговое решение.

Цели: исследование содержания, идеи произведения через дебаты и аргументацию, развитие критического мышления, ораторских навыков, способности к анализу литературных текстов, пропаганда фонда.

Смысл: позволить читателям по-новому взглянуть на произведения, активизировать интерес к чтению и литературному анализу.

Примерные названия: «Прокуроры и адвокаты: дело классики», «Литературное расследование», «Приговор фантазии: литературный суд», «Дело о читательском вкусе», «Между строк: дебаты о литературе».

М

МЕДИАКАЛЕЙДОСКОП – форма мероприятия, в которой сочетаются различные виды медиаконтента (видео, аудио, текст, графика) для создания многообразного и динамичного интерактивного опыта. В ходе мероприятия участники могут исследовать различные аспекты определенной темы или идеи через презентации, дискуссии и другие формы выражения. Это позволяет создать многогранный образ предмета исследования. Подходит для проведения образовательных или развлекательных форм.

Цели: знакомство участников с разными медиаформатами, их особенностями и применением, повышение медиаграмотности и способности эффективно использовать различные формы выражения в повседневной жизни, обеспечение веселого и познавательного времяпровождения.

Смысл: способствовать развитию критического мышления, культурной осведомленности, творческой активности читателей посредством использования

интерактивного опыта, создать возможность для обмена идеями и взаимодействия в разнообразных форматах.

Примерные названия: «От мечты к открытию», «Мир в движении», «Искусство коммуникации», «Мир без границ», «Фейки & Реальность».

МОЗГОВОЙ ШТУРМ (БРЕЙНСТОРМИНГ) – групповой творческий метод генерации идей, направленный на стимулирование свободного мышления участников. Важным принципом мероприятия является приостановление суждений и критики во время генерации идей, чтобы способствовать творческому расположению и инновациям.

Цели: выработка большого количества идей по конкретной теме или проблеме в короткий промежуток времени, выявление и обсуждение текущих вызовов, поиск творческих решений, развитие креативности и критического мышления, повышение эффективности библиотечных процессов.

Смысл: создать открытую и непринужденную атмосферу, в которой каждый участник может высказать собственную идею без страха критики или оценки со стороны других, ознакомить участников с ресурсами и услугами библиотеки, которые могут быть использованы для реализации предложенных идей.

Примерные названия: «Творческий шторм», «Интеллектуальный бум», «Творческий разгон», «Конструктор идей», «Штурмуем горизонты».

МЕЙКЕРСПЕЙС (от англ. «maker» - разработчик, создатель, изготовитель, творец и «space» – пространство) – креативное пространство, предназначенное для реализации идей и проектов. Здесь пользователи могут использовать инструменты, технологии и материалы для создания собственных изделий и продуктов, обмена знаниями и развития навыков в различных областях, таких как инженерия, искусство, ремесло, дизайн. Мейкерспейс представляет собой специально оборудованную зону, где каждый желающий, вне зависимости от возраста и уровня подготовки, может заниматься творчеством и инновационной деятельностью. На площадке могут быть представлены 3D-принтеры, лазерные резак, инструменты для ручной работы, плоттеры, швейные машинки, программное обеспечение для графического дизайна, наборы для робототехники и многое другое. В мейкерспейсах действует принцип наставничества и обучения в доступной форме.

Цели: развитие творческих навыков, обучение и обмен опытом, стимулирование интереса к науке, технологиям, инженерии и математике, продвижение проектов и идей.

Смысл: предоставить пользователям библиотеки доступ к современным технологиям и инструментам для творчества, создать пространство для сотрудничества и образования.

Примерные названия: «Креативные каникулы: юный инженер», «Фабрика идей», «Цифровой цех».

О

ОБЗОР БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ – форма массовой работы, направленная на представление и обсуждение актуальных книг, статей, исследований и других публикаций по определенной тематике или предметной области. Библиографический обзор имеет несколько отличительных черт: фокус на источниках, их широком охвате и доступности, информативный характер, систематизация литературы, критический анализ, эмоциональность и активность выступающего. Наиболее распространенными видами библиографических обзоров являются: обзор новых поступлений; тематический обзор; обзор-игра, обзор у книжной выставки; рекомендательный, электронный обзор и многие другие.

Цели: ознакомление аудитории с новыми изданиями, пропаганда фонда, повышение культуры чтения, стимулирование интереса к книгам, обогащение интеллектуального потенциала участников.

Смысл: предоставить пользователям систематизированный обзор доступной литературы, помочь аудитории в обнаружении источников, которые могут быть полезны для их дальнейшего изучения, и расширении кругозора и глубины знаний.

Примерные названия: «Библио-навигатор», «Интеллектуальный компас», «Книжная распаковка».

П

POWER POINT ПАТИ (ПОВЕР ПОИНТ ПАТИ) – мероприятие, на котором участники собираются вместе, чтобы представить свои презентации, созданные с использованием программы Microsoft PowerPoint или аналогичных инструментов. Подобная вечеринка – интересный способ провести время с целью обмена опытом, обсуждения волнующих тем или проектов, а также развлечения и веселья. Участники могут делиться знаниями, идеями, исследованиями или просто рассказывать о своем хобби через презентации. Формат представляет

собой инновационный и интересный подход к обучению и развитию различных умений.

Цели: обмен опытом, продвижение проектов и идей, как самих участников, так и услуг и ресурсов библиотеки, создание сети контактов, развитие навыков публичного выступления, создания презентаций, коммуникации с аудиторией, стимулирование креативности.

Смысл: предоставить пользователям возможность практики в создании и оформлении презентаций, помочь им развить навыки визуального представления информации, эффективного использования графики, текста и мультимедийных элементов, а также навыки уверенности, убедительности в выступлениях.

Примерные названия: «ПоверПоинт Джем: вдохновение и идеи», «В поисках знаний и креатива», «Покажешь презенташку?».

ПОДИУМ-ДИСКУССИЯ – формат публичного обсуждения актуальных тем с участием экспертов, специалистов и публики. Участники подиум-дискуссии, находящиеся на сцене (подиуме), делятся взглядами, знаниями и опытом, а также отвечают на вопросы слушателей, задавая интерактивный формат общения и вовлекая аудиторию в обсуждение.

Цели: стимулирование интереса к критическому осмыслению обсуждаемых вопросов, формированию собственного мнения и аргументированной позиции, обогащение интеллектуального потенциала участников.

Смысл: повысить информированность публики по теме дискуссии, создать платформу для обмена мыслями и опытом, расширения кругозора.

Примерные названия: «Диалоги на подиуме», «Книга в современном мире», «Труд и творчество как главный смысл жизни».

ПОЭТИЧЕСКИЙ СЛЭМ (от англ. «poetry slam» – «поэтическое сражение») – формат мероприятия, в рамках которого участники соревнуются в исполнении стихотворений за признание и главный приз, выступая с собственными произведениями перед аудиторией. Акцент делается на индивидуальном творчестве, выразительности исполнения и оригинальности поэтических произведений.

Цели: поощрение культуры чтения и творчества, стимулирование самовыражения и обмена идеями, привлечение молодежи к читательской культуре, открытие новых имен в поэтической среде.

Смысл: создать платформу для взаимодействия поэтов и зрителей, а также для развития творческого потенциала участников.

Примерные названия: «СТИХия», «Без преград», «Читают все!», «Слово за слово», «Поэзии – да!».

С

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН – мероприятие, в рамках которого посетители имеют возможность свободно выступить перед аудиторией, поделиться собственными мыслями, идеями, творчеством или опытом на определенную тему. Обычно подобный формат не подразумевает наличие предварительной регистрации, мероприятие «открыто» для всех желающих.

Цели: обмен идеями, пропаганда читательской культуры, развитие у участников навыков самовыражения, уверенности в себе, поддержка местных талантов.

Смысл: создать атмосферу открытого диалога и взаимопонимания в библиотечном пространстве, помочь развить навыки ораторского искусства, публичного выступления, привлечь внимание к читательской культуре.

Примерные названия: «Слово – тебе, мысль – нам», «Между строк», «Застигнутые чтением», «Открытая площадка», «Вместе к пониманию».

СКРАЙБИНГ (от англ. «scribe» – набрасывать эскизы) – метод визуализации, объединяющий текстовую информацию с рисунками, иллюстрациями, схемами и другими графическими элементами, просто и понятно отображающими ее содержание. С помощью рисованной презентации можно создать буктрейлер, рекламный видеоролик, анонс мероприятия и многое другое.

Цели: улучшение запоминаемости информации, концентрации внимания, создание эффективных конспектов, привлечение к чтению, пропаганда ресурсов и услуг библиотеки, стимулирование креативности.

Смысл: помочь пользователям организовать собственные мысли, структурировать информацию в более логичном порядке, сделать ее привлекательной для слушателя.

СТОРИТЕЛЛИНГ (от англ. «storytelling» – рассказывание историй) – формат неформального обучения, основанный на передаче информации путем устной речи. Обычно рассказчик использует голос, мимику, жесты и интонации, чтобы оживить сюжет и погрузить слушателей в историю.

Цели: стимулирование интереса к чтению, познавательной деятельности, развитие воображения, культурный обмен, передача моральных уроков и этических принципов, воспитание и формирование личности.

Смысл: помочь читателям улучшить их творческие способности, навыки речи, слухового восприятия, обогатить словарный запас.

Примерные названия: «Библиотечный рассказчик», «Чтение – дело семейное», «Истории, вдохновляющие миры», «Магия слов».

I

ТЕАТР КНИГИ – форма работы, в рамках которой проводятся театральные представления, включающие в себя элементы театрального искусства и актерской игры.

Цели: оживление текста, стимулирование интереса к чтению, развлечение и образование аудитории, через интерактивный и увлекательный спектакль на основе литературных произведений или тематических сюжетов, пропаганда книги.

Смысл: способствовать развитию воображения, творческих способностей, социальных навыков, чувства эстетики, расширению кругозора у зрителей, а также привлечь внимание к чтению.

Примерные названия: «Сказочные страницы», «Из мира книг на сцену», «Книжные миры в движении».

ТОК-ШОУ (от англ. «talk» – говорить, беседовать и «show» – показ, демонстрация) – интерактивное мероприятие, проводимое в формате телевизионной программы, где ведущий обсуждает с приглашенными гостями темы, вызывающие интерес у широкой аудитории. Главное отличие ток-шоу от диспута – динамизм, зрелищность, включение развлекательных элементов. Ведущий управляет диалогом с гостями, обеспечивает интересный поток информации, взаимодействует с аудиторией

Цели: привлечение внимания к определенной теме, стимулирование общественных обсуждений.

Смысл: создать платформу для обсуждения интересующих публику тем в живой и неформальной атмосфере, предоставить возможность участникам поделиться собственным опытом, знаниями.

Примерные названия: «Читать или не читать?», «На волне науки», «В центре внимания», «Диалог культур», «Ярмарка профессий».

Ф

ФЕЙЛ-КОНФЕРЕНЦИЯ (от англ. «fail» – неудача) – формат мероприятия, на котором докладчики делятся собственными негативными или неудовлетворительными ошибками, опытами и провалами в разных сферах и их причинами. В отличие от типичных конференций, на которых обсуждаются успехи и достижения, данное событие способствует открытому диалогу о неудачах и уроках, извлеченных из них. Изучение ошибок может привести к появлению новых подходов к их решению и стимулированию инноваций в различных отраслях деятельности.

Цели: содействие развитию участников, обмен опытом, создание атмосферы взаимопомощи и поддержки, продвижение культуры открытости.

Смысл: предоставить площадку для честного обсуждения ошибок, помочь читателям узнать и лучше понять возможные проблемы, с которыми они могут столкнуться в работе или учебе, научить их предотвращать и решать.

Примерные названия: «Неудачи на пути к успеху», «Светя другим – сгораю сам: как не нужно делать», «Ошибки, на которых нужно учиться».

ФЕСТИВАЛЬ – крупное, возможно, многодневное мероприятие, организованное для празднования определенного события, темы или культурного явления. Подобный формат может включать в себя различные виды развлечений, такие как музыкальные, театральные представления, художественные выставки, культурные демонстрации и многое другое. Событие может быть проведено как на открытом воздухе, так и в помещениях, а также иметь различный масштаб – от местных мероприятий до международных культурных фестивалей.

Цели: поддержка и продвижение определенных идей, ценностей, различных форм искусства, пропаганда услуг и ресурсов библиотеки, чтения и культуры, привлечение новых пользователей, социальное взаимодействие, развитие партнерских отношений.

Смысл: создать атмосферу праздника и общения для посетителей, предоставить возможности для обмена опытом, обучения через формы образовательной деятельности, активизировать интерес к книге и различным видам творчества.

Примеры: «Книжный взлет», «Фестиваль слова и творчества», «Читай и вдохновляйся», «Книжные созвездия: встречи с авторами и книгами», «Чтение преображает».

ФЛЕШМОБ (от англ. «flash» – вспышка и «mob» – толпа) – кратковременное, заранее спланированное массовое мероприятие, в котором могут принять участие как библиотекари, так и читатели. В рамках данного формата группа людей выполняет заранее определенные действия.

Цели: повышение имиджа библиотеки, стимулирование интереса к чтению, познавательной деятельности.

Смысл: создать атмосферу веселья, взаимодействия и творчества, привлечь внимание публики к определенной теме или событию, объединить людей вокруг общего дела.

Примерные названия: «Обними библиотеку!», «День селфи», «Город с книгой», «Книга в руках молодых», «Винил – дело тонкое».

ФОРУМ – мероприятие, направленное на обсуждение актуальных тем, проблем и тенденций различных сфер деятельности. Обычно на форуме собираются специалисты определенной отрасли, представители общественности, а также заинтересованные лица, чтобы обменяться опытом, идеями, исследованиями и передовыми практиками в области чтения, информационной культуры. Данное событие может включать в себя пленарные заседания, секции, мастер-классы, дискуссии, презентации и другие форматы общения и взаимодействия участников.

Цели: профессиональное развитие, продвижение библиотечных услуг и ресурсов, привлечение внимания общественности к актуальным общественным проблемам, укрепление позитивного имиджа библиотеки как центра культуры, образования и информации в обществе.

Смысл: способствовать развитию определенной сферы, укреплению профессионального/творческого сообщества и обмену опытом, установить контакты и сформировать сеть связей для дальнейшего сотрудничества.

Примерные названия: «Библионнале на Урале», «Код доступа к читателям», «Книги строят мосты», «Новые горизонты профессионализма», «Библиотечное сообщество в движении», «Образование. Инновации. Сотрудничество».

ХАРДПОСТЕР (от англ. «hardness» – твердый и «poster» – плакат) – картонная или пластиковая конструкция, которая представляет собой постер с опорой. Хардпостер является яркой формой продвижения мероприятий, услуг и ресурсов библиотеки. Объемная фигура писателя или главного героя произведения перед книжной выставкой делает ее популярнее. Важно выбрать место, где ростовая фигура будет заметна и доступна для читателей. Примеры использования: анонсирование мероприятий, пропаганда библиотечных услуг, презентация новинок литературы, проведение тематических акций.

Цели: привлечение внимания аудитории к библиотеке и ее предложениям, стимулирование интереса к книге.

Смысл: создать привлекательный визуальный образ учреждения, добавить выразительный и интересный элемент в его пространство.

Ч

ЧЕЛЛЕНДЖ (от англ. «challenge» – вызов) – инициатива, организуемая как цепочка вызовов-заданий. В рамках данного формата участники могут ставить перед собой различные задачи, связанные с чтением определенного количества книг, изучением определенной тематики, участием в литературных обсуждениях или выполнением творческих заданий. Челленджи часто организуются в онлайн-формате, где читатели могут обмениваться впечатлениями, рекомендациями и поддерживать друг друга в достижении поставленных целей.

Цели: привлечение внимания к чтению, культуре и образованию, стимулирование читательской активности и укрепления сообщества, расширение кругозора, обмен опытом, повышение осведомленности о библиотечных услугах и ресурсах.

Смысл: вдохновить пользователей на чтение, саморазвитие, создать атмосферу взаимоподдержки, улучшить способности аудитории к рефлексии, ораторскому искусству, расширению знаний, активному обучению.

Примерные названия: «ЧИТАЙмер», «Исследуй. Читай. Учись», «Читай и побеждай», «Читательский компас», «Открываем мир книг вместе».

ЧЕМПИОНАТ ПО ЧТЕНИЮ ВСЛУХ – соревнование, на котором участники демонстрируют свои навыки ораторского искусства и способность эмоционально, выразительно и четко читать литературные произведения перед аудиторией. Участники могут быть оценены по таким критериям, как голосовая модуляция, интонация, четкость произношения, эмоциональная передача содержания, способность общаться с аудиторией. Чемпионаты по чтению вслух могут

проводиться для различных возрастных групп и в разных форматах, включая индивидуальные и командные выступления.

Цели: стимулирование интереса к чтению, литературе в целом, развитие коммуникативных навыков, способности удерживать внимание слушателей, пропаганда фонда.

Смысл: помочь пользователям улучшить навыки четкой и выразительной речи, литературного восприятия, познакомить аудиторию с разнообразными литературными жанрами и авторами, расширить их культурный кругозор, выявить и поощрить талантливых ораторов, предоставить им платформу для демонстрации своих способностей.

Примерные названия: «Мастер слова», «Большой читательский турнир», «Литературный экспресс», «Магия голоса», «Звучащие страницы».

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ – форма мероприятия, на котором читатели собираются для обсуждения литературных произведений, обмена мнениями и впечатлениями о прочитанных книгах. Обычно событие посвящено одной теме или одному писателю, а обсуждение проходит только по основным, заранее подготовленным вопросам.

Цели: привлечение к чтению, создание атмосферы литературного общения, стимулирование интереса к книге, обогащение культурного опыта пользователей и расширение их кругозора, формирование общественного диалога.

Смысл: создать платформу для обмена литературным опытом, предоставить читателям возможность обсудить прочитанные книги, поделиться отзывами, а также узнать о новых изданиях от других участников.

Примерные названия: «Книжный мотиватор», «От первого лица», «Читаем, обсуждаем, вдохновляем».

СПИСОК ПОЛЕЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Инновационные формы работы библиотек» : метод. рек.: / ГБУК РК «КРУНБ им. И. Я. Франко»; сост. Решетило Е. В. – Симферополь, 2018. – 32 с.
2. Актуальные формы работы с молодежью. Опыт библиотек Новосибирской области: сборник материалов / ГБУК НСО НОМБ; составитель Смирнова Э. В. – Новосибирск, 2022. – 62 с.
3. Аналитический отчет по работе с молодежью библиотек Новосибирской области в 2022 году: по материалам информационных отчетов муниципальных библиотек Новосибирской области / ГБУК НСО НОМБ; сост. Гребенкина О.В. – Новосибирск, 2023. – 54 с.
4. Аналитический отчет по работе с молодежью библиотек Новосибирской области в 2021 году: по материалам информационных отчетов муниципальных библиотек Новосибирской области / ГБУК НСО НОЮБ; сост. Гребенкина О.В. – Новосибирск, 2022. – 65 с.
5. Инновационные формы массовой работы в библиотеке: методическое пособие / МБУК Тогучинского района «Тогучинская МЦБ»; Методикобиблиографический отдел; Сост. Васильева Ж. В.; Ловцов С. А.; Ответ. за выпуск Дядюра С. В. – Тогучин, 2017. – 37 с.
6. Интеллектуальные игры как форма игровой деятельности молодежи в библиотеке : методическое пособие / ГБУК НСО НОЮБ; сост. Иост В.Ю., Кулакова С.И.. – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2017. – 27 с.
7. Квиз как форма просвещения и продвижения литературы: методические рекомендации по созданию квизов в библиотеке (из опыта работы Новосибирской областной молодежной библиотеки) / ГБУК НСО НОМБ; составители: Челноков А. А., Сидельникова С. Б. – Новосибирск: ГБУК НСО НОМБ, 2022. – 30 с.
8. Креативные формы работы современной библиотеки: методические рекомендации / ГУК «Лиозненская ЦБС», отдел библиотечного маркетинга; [сост. Купреева А.А.]. – Лиозно, 2019. – 43 с.
9. Литературный квиз «Загадки русских слов». – Текст : электронный // Педагогический портал «О детстве» : [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.o-detstve.ru/forteachers/primaryschool/reading/170610.html> (дата обращения: 10.06.2024).
10. Магия книги. – Текст : электронный // Национальная библиотека республики Карелии : [сайт]. – URL: <http://library.karelia.ru/>

Programmy_i_proekty/biblio_night/Socialno-kulturnaja_akcija_Biblionoch_ 2018/ (дата обращения: 08.06.2024).

11. Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. Фатеева В. В.. – Благовещенск, 2018. – 40 с.
12. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтению, и не только. Словарь–справочник для библиотекаря / Сост. Антипова В.Б. – М: Библиомир, 2015. – 176 с.
13. Приобщение к чтению: рекомендации библиотекарям по работе с родителями / ГБУК НСО НОЮБ; составители Тагильцева Л. Г., Сеницына Т. Е. – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2021. – 46 с.
14. Современные формы культурно-досуговой работы с читателями / Департамент культуры и туризма Вологодской области ; Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И.В. Бабушкина ; [сост. Чекушкина Е. Е.; под ред. Корниловой Н. В.]. – Вологда : ВОУНБ, 2017. – 47 с.
15. Сторителлинг в библиотеке – эффективный вариант неформального обучения (В помощь использованию в библиотеках метода сторителлинга) : методическое пособие / Гродненская городская центральная библиотека им. А. Макаенка ; сост. и комп. набор Наземцева Н. Ю.; дизайн обложки Буйко О. А.. – Гродно, 2017. – 24 с.
16. Формы и методы поддержки и продвижения чтения в библиотеке. – Текст : электронный // Щелковская центральная библиотека: [сайт]. 2021. – URL: <https://bibliocentr.ru/o-nas/bibliotekaryam/formyi-i-metodyi-podderzhki-i-prodvizheniya-chteniya-v-biblioteke.html> (дата обращения: 10.06.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

АЙ-СТОППЕР	4
АКЦИЯ	4
АРТ-ВСТРЕЧА	4
АУКЦИОН	5
БЕСЕДА	5
БИБЛИОПЛЕНЭР	6
БИБЛИОТЕРАПИЯ	6
БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЕЧЕРИНКА	7
БИБЛИОТЕЧНЫЙ КВЕСТ	7
БРЕЙН-РИНГ	8
БУК-СЛЭМ	8
ВОРКШОП	9
ГЕОКЭШИНГ	9
ГРОМКООЕ ЧТЕНИЕ	10
ДЖЕМ-СЕЙШН	10
ДИСКО-ЛЕКЦИЯ	11
ДИСКУССИОННЫЕ КАЧЕЛИ	11
ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА	12
ЗИН-ПАТИ	13
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА	13
КВАРТИРНИК	14
КВИЗ	14
КОЛЛАЖ-ПАТИ	14
ЛИТЕРАТУРНЫЙ СУД	15
МЕДИАКАЛЕЙДОСКОП	15
МОЗГОВОЙ ШТУРМ (БРЕЙНСТОРМИНГ)	16
МЕЙКЕРСПЕЙС	16
ОБЗОР БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ	17
POWER POINT ПАТИ (ПОВЕР ПОИНТ ПАТИ)	17
ПОДИУМ-ДИСКУССИЯ	18
ПОЭТИЧЕСКИЙ СЛЭМ	18
СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН	19
СКРАЙБИНГ	19
СТОРИТЕЛЛИНГ	19
ТЕАТР КНИГИ	20
ТОК-ШОУ	20
ФЕЙЛ-КОНФЕРЕНЦИЯ	21
ФЕСТИВАЛЬ	21
ФЛЕШМОБ	22
ФОРУМ	22
ХАРДПОСТЕР	23
ЧЕЛЛЕНДЖ	23
ЧЕМПИОНАТ ПО ЧТЕНИЮ ВСЛУХ	23
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	24
СПИСОК ПОЛЕЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ	25
СОДЕРЖАНИЕ	27

